

Link do produktu: <https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/biznes-i-zarzadzanie-podrecznik-wydanie-i-2023-r-p-203.html>



Biznes i zarządzanie - podręcznik (wydanie I - 2023 r.)

Cena

18,90 zł

Opis produktu

Autorzy: **Jacek Musiałkiewicz, Grzegorz Kwiatkowski**

Podręcznik

Podręcznik Biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy (wydanie I - 2023 r.) **może być wykorzystywany w liceach ogólnokształcących, technikach i szkołach branżowych I stopnia** przy realizacji przedmiotu biznes i zarządzanie w zakresie podstawowym.

Zamieszczone w nim treści **pomagają uczniom w zdobyciu wiadomości i umiejętności niezbędnych do aktywnego działania i odnoszenia sukcesów**, nie tylko w pracy zawodowej i w biznesie, ale również w życiu społecznym, rodzinnym i prywatnym.

Wydany przez nas podręcznik obfituje w **liczne przykłady, porady praktyczne, wypowiedzi managerów**, które pozwolą uczniom zastosować zdobytą wiedzę w realnym świecie biznesu.

Podręcznik Biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy (wydanie I - 2023 r.) jest to ta wersja podręcznika, która w sierpniu 2023 roku, została złożona w Ministerstwie Edukacji i Nauki w celu uzyskania wpisu do wykazu podręczników. **Może on być wykorzystywany w szkołach jako materiał edukacyjny**. Decyzja w tym zakresie należy do nauczyciela, gdyż zgodnie z art. 22aa Ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty **nauczyciel może zdecydować o realizacji programu nauczania z zastosowaniem podręcznika, materiału edukacyjnego lub materiału ćwiczeniowego**.

W sprzedaży jest również podręcznik Biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy (wydanie II - 2024 r.), który na okładce ma wydrukowany numer dopuszczenia (1209/2023) oraz uwzględnia uwagi zgłoszone przez rzeczoznawców MEiN. **Pomiędzy I, a II wydaniem podręcznika Biznes i zarządzanie jest niewiele różnic** – są to przede wszystkim korekty edytorskie i językowe oraz drobne uzupełnienia wprowadzone w następujących fragmentach II wydania:

- w rozdziale 3 wprowadzony został przykład dotyczący fake newsów (clickbajty i wojna propagandowa z zagranicą);
- w rozdziale 10 wprowadzony został akapit dotyczący gospodarki mieszanej;
- w rozdziale 11 wprowadzony został akapit dotyczący organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej, a wykaz podmiotów ekonomii społecznej został uzupełniony o: kluby integracji społecznej, koła gospodyń wiejskich, spółki non profit, warsztaty terapii zajęciowej i zakłady aktywności zawodowej;
- w rozdziale 17 wprowadzone zostały informacje dotyczące wpłatomatów;
- w rozdziale 24 wprowadzone zostały informacje dotyczące międzynarodowych kompetencji znajomości języka CEFR: A1,A2, B1, B2, C1, lub C2;
- w rozdziale 32 wprowadzone zostały informacje dotyczące biznesplanu i jego elementów.

Książka zawiera:

- 320 stron formatu B5
- 126 przykładów
- 240 zdjęć
- 50 rysunków
- 37 tabel
- 7 wzorów dokumentów

[Fragment podręcznika](#)

[Spis treści](#)

ISBN: 978-83-7735-152-9

Wydanie I (2023 r.)

Zbiór ćwiczeń

[Zbiór ćwiczeń](#) do podręcznika „Biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy” jest dostępny w sprzedaży.

Program nauczania, plan wynikowy, rozkłady materiału nauczania i materiały dodatkowe

Poniżej znajduje się program nauczania pt. "Program nauczania przedmiotu biznes i zarządzanie w zakresie podstawowym dla liceów, techników i branżowych szkół I stopnia" nr EPN/BIZ/1/2023:

[Biznes i zarządzanie - program nauczania](#)

Poniżej dostępny jest plan wynikowy, który do końca sierpnia 2023 roku będziemy chcieli udostępnić jako rozkład materiału nauczania w dziennikach elektronicznych: Librus i Vulcan.

Mamy nadzieję, że przygotowane przez nas materiały dodatkowe do biznesu i zarządzania pomogą Państwu w przygotowaniach do nauczania nowego przedmiotu.

Zapraszamy Państwa do zgłaszania sugestii i uwag, dotyczących tego, jakie materiały dodatkowe chcieliby Państwo otrzymać do tego przedmiotu. Można je zgłaszać e-mailem na adres biuro@ekonomik.biz.pl, telefonicznie pod nr 22 840 19 25 lub klikając na przycisk "Zgłoś sugestię lub zapytaj o produkt" znajdujący się na górze strony.

Wymiar godzin biznesu i zarządzania

Wymiar godzin przedmiotu biznes i zarządzanie można ustalić na podstawie Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 lutego 2023 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół ([Dz.U. z 2023 r., poz. 277](#))

Przedmiot biznes i zarządzanie w szkole branżowej I stopnia (załącznik nr 5 str. 17 ww. Rozporządzenia) powinien być realizowany tylko w klasach I po 2 godziny tygodniowo,

Przedmiot biznes i zarządzanie w zakresie podstawowym w liceum ogólnokształcącym (załącznik nr 3 str. 9 ww. Rozporządzenia) i technikum (załącznik nr 4 str. 13 ww. Rozporządzenia) może być realizowany:

- tylko w klasach I po 2 godziny tygodniowo;
- tylko w klasach II po 2 godziny tygodniowo;
- w klasach I i w klasach II po 1 godzinie tygodniowo.

Decyzję w tej sprawie podejmuje dyrektor szkoły.

Przedmiot biznes i zarządzanie w zakresie rozszerzonym w liceum ogólnokształcącym i technikum powinien być realizowany w łącznym wymiarze 8 godzin tygodniowo, a jego realizację można rozpocząć w klasie I, II lub III.

Podstawy programowe przedmiotu biznes i zarządzanie

Podstawa programowa zakresu podstawowego i rozszerzonego biznesu i zarządzania dla liceów ogólnokształcących i techników została ogłoszona w Rozporządzeniu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 lutego 2023 r. ([Dz.U. z 2023 r., poz. 314](#)).

[Podstawa programowa zakresu podstawowego i rozszerzonego biznesu i zarządzania dla liceów ogólnokształcących i techników](#)

Podstawa programowa biznesu i zarządzania dla szkół branżowych I stopnia została ogłoszona w Rozporządzeniu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 lutego 2023 r. ([Dz.U. z 2023 r., poz. 312](#)).

[Podstawa programowa biznesu i zarządzania dla szkół branżowych I stopnia](#)

Uwaga: Podstawa programowa zakresu podstawowego biznesu i zarządzania dla liceów ogólnokształcących i techników jest taka sama jak podstawa programowa biznesu i zarządzania dla szkół branżowych I stopnia. Występują między nimi tylko drobne i nieistotne różnice językowe.

Klikając na zamieszczoną powyżej zakładkę "Podstawa programowa BIZ" możecie się Państwo zapoznać z podstawą programową w zakresie podstawowym dla liceów ogólnokształcących i techników oraz z podstawą programową dla szkół branżowych I stopnia.

O autorach

Grzegorz Kwiątkowski – doktor nauk ekonomicznych, nauczyciel akademicki z 10-letnim stażem pracy (Wydział Ekonomiczny UMCS w Lublinie). Autor publikacji naukowych (m.in. *Przedsiębiorstwa państwowe we współczesnej gospodarce*, PWN, Warszawa 2018) oraz autor podręcznika i ćwiczeń dla uczniów szkół ponadpodstawowych (*Ekonomia w zarysie*, Ekonomik, 2022). Autor bloga popularnonaukowego poświęconego ekonomii i gospodarce (ekonomiawprzykladach.pl).

Jacek Musiałkiewicz – magister (SGH 1992), przedsiębiorca i praktyk życia gospodarczego. Od prawie 30 lat prowadzi działalność gospodarczą, którą przez 20 lat łączył z pracą zawodową, w której zajmował takie stanowiska jak: nauczyciel przedmiotów ekonomicznych, specjalista ds. analiz bankowych, główny księgowy, dyrektor finansowy, prezes zarządu spółki z o.o. Autor podręczników i ćwiczeń dla uczniów szkół ponadpodstawowych (m.in. *Podstawy przedsiębiorczości*, Ekonomik, 2022, *Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Ekonomik, 2019).

Podstawa programowa BIZ

Podstawa programowa biznesu i zarządzania dla

- **liceów ogólnokształcących i techników (zakres podstawowy);**
- **szkół branżowych I stopnia.**

Opracowana na podstawie Rozporządzeń Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 lutego 2023 r. opublikowanych w Dzienniku Ustaw z 2023 r. pod poz. 312 i 314.

Biznes i zarządzanie

Zmienność i złożoność współczesnego świata stawiają szczególne wyzwania przed młodzieżą, która musi posiadać ugruntowane kompetencje przedsiębiorcze, aby móc sprostać tym wyzwaniom. Głównym celem przedmiotu jest wyposażenie uczniów w wiedzę i umiejętności oraz kształtowanie postaw, które pozwolą na aktywne działanie i odnoszenie sukcesów na różnych polach - nie tylko w wymiarze biznesowym, lecz także prywatnym, rodzinnym, zawodowym i społecznym.

Złożoność otaczającej nas rzeczywistości sprawia, że zakres treści kształcenia przedmiotu stanowi syntezę wybranych elementów wiedzy z zakresu zarządzania, w tym szczególnie zarządzania projektami, ekonomii, finansów osobistych, funkcjonowania rynku pracy, socjologii, psychologii i prawa. W ramach przedmiotu uczniowie zapoznają się z podstawowymi kategoriami, mechanizmami i procesami ekonomicznymi oraz ich uwarunkowaniami instytucjonalnymi, behawioralnymi, kulturowymi i rynkowymi. Postawy przedsiębiorcze i wspierające je umiejętności powinny zatem wynikać pośrednio z tej wiedzy. W procesie kształcenia uczniowie dowiadują się, jak - podejmując indywidualne wybory - działać przedsiębiorczo (w tym prowadzić własny biznes), a zarazem być społecznie odpowiedzialnym. Treści kształcenia przedmiotu uwzględniają kompetencje w zakresie przedsiębiorczości jako kompetencji kluczowej. Uzasadnia to konieczność przyjęcia szeroko zakrojonej koncepcji przedmiotu, która zakłada, że dzięki wyposażeniu uczniów w wiedzę ekonomiczną i finansową kształtuje się ich umiejętności elastycznego zachowania na rynku pracy i zarządzania oraz rozwija cechy przywódcze. Niezmiernie ważne jest także kształtowanie u uczniów szacunku do wartości będących fundamentem gospodarki rynkowej i społecznie odpowiedzialnego biznesu, a także postaw etycznych i gotowości do ich przestrzegania w życiu.

W przypadku uczniów branżowej szkoły I stopnia, którzy realizują przedmiot w zakresie podstawowym, efekty kształcenia są ukierunkowane głównie na kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych (w tym zarządzania sobą i finansami osobistymi) oraz związane z podstawowymi umiejętnościami dotyczącymi analizy elementów otoczenia biznesowego pod kątem identyfikacji możliwych szans na uruchomienie własnej działalności gospodarczej, ale również z przygotowaniem do wejścia na rynek pracy.

Realizacja zakładanych celów przedmiotu wymaga stosowania w procesie edukacyjnym nowoczesnych metod kształcenia, w tym uczenia się przez działanie, oraz środków dydaktycznych wykorzystujących nowe technologie i narzędzia cyfrowe.

Cele kształcenia - wymagania ogólne

I. Wiedza.

1. Charakteryzowanie elementów kompetencji przedsiębiorczych, wyjaśnianie zależności zachodzących między nimi i rozumienie ich roli we współczesnym świecie.
2. Rozumienie znaczenia i wyzwań pracy zespołowej oraz poznanie technik ją wspomagających.
3. Charakteryzowanie etapów zarządzania projektami.
4. Identyfikowanie podstawowych rodzajów ryzyk związanych z realizacją projektów.
5. Wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań

między jej podmiotami i poznanie roli państwa w procesach gospodarczych.

6. Zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta.

7. Rozumienie różnych postaw ludzi wobec pieniędzy oraz konsekwencji wynikających z tych postaw.

8. Charakteryzowanie usług finansowych ważnych dla gospodarstwa domowego.

9. Rozumienie metod aktywnego poszukiwania pracy.

10. Wyjaśnianie zasad zarządzania przedsiębiorstwem.

11. Znajomość procesu planowania własnego biznesu.

II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce.

1. Analiza własnych kompetencji przedsiębiorczych i przygotowanie planu działania zmierzającego do ich rozwoju.

2. Współpraca w zespole i skuteczne organizowanie pracy zespołu w celu realizacji określonego zadania.

3. Prowadzenie dyskusji i argumentowanie w trakcie pracy zespołowej.

4. Formułowanie i uzasadnianie celów, planowanie, prezentowanie zakresu i realizacja prostych zadań projektowych.

5. Samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce i wyciąganie wniosków na podstawie tych obserwacji.

6. Uwzględnianie prostych informacji gospodarczych oraz podstawowych wskaźników ekonomicznych w podejmowanych decyzjach dotyczących życia prywatnego i w planach na przyszłość.

7. Planowanie budżetu gospodarstwa domowego ze świadomością konsekwencji nadmiernego zadłużania się.

8. Analizowanie wpływu podatków na budżet gospodarstwa domowego i możliwości wykorzystania ulg.

9. Dobieranie oferty usług finansowych do własnych potrzeb.

10. Dobieranie odpowiednich form oszczędzania i inwestowania z uwzględnieniem towarzyszącego im ryzyka i adekwatnie do sytuacji gospodarstwa domowego.

11. Obserwowanie dynamicznie zmieniającego się rynku pracy i rozpoznawanie kompetencji na nim oczekiwanych.

12. Sporządzanie dokumentów aplikacyjnych podczas ubiegania się o pracę.

13. Kształtowanie umiejętności autoprezentacji i formułowania konstruktywnych opinii zwrotnych.

14. Samodzielne analizowanie zjawisk zachodzących w najbliższym otoczeniu i formułowanie na ich podstawie pomysłów na własny biznes.

15. Przygotowanie do planowania własnej działalności gospodarczej.

III. Kształtowanie postaw.

1. Dostrzeganie znaczenia i konieczności ciągłego doskonalenia kompetencji przedsiębiorczych w życiu osobistym i społeczno-gospodarczym.

2. Dostrzeganie znaczenia kreatywnego myślenia w tworzeniu pomysłów na biznes oraz rozwiązywaniu problemów w życiu osobistym i zawodowym.

3. Docenianie roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę oraz dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów społecznej gospodarki rynkowej.

4. Przyjmowanie postaw patriotyzmu gospodarczego, rozumianego jako odpowiedzialność konsumentów i ludzi biznesu za dobrobyt gospodarczy i społeczny kraju.

5. Dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami.

6. Świadomość konsekwencji związanych z nieodpowiedzialnym zadłużaniem się

i mechanizmów wychodzenia ze spirali zadłużenia.

7. Samoświadomość i przyjmowanie odpowiedzialności za swoją karierę zawodową.

8. Docenianie roli postaw przedsiębiorczych pracowników w rozwoju biznesu i przedsięwzięć społecznych.

9. Docenianie roli przedsiębiorcy i osób zarządzających w osiągnięciu celów przedsiębiorstwa.

10. Otwarcie na szanse pojawiające się w otoczeniu, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość i determinacja w realizacji celów.

11. Respektowanie praw ochrony własności intelektualnej.

Treści nauczania - wymagania szczegółowe

I. Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, kompetencje przedsiębiorcze i metody ich doskonalenia, umiejętności interpersonalne, praca zespołowa, kreatywne myślenie, rola innowacji w przedsiębiorczości.

Uczeń: