

# REPETYTORIUM

## 1. Towaroznawstwo

### 1.1. Zakres towaroznawstwa

Towaroznawstwo to nauka, której przedmiotem jest towar. Zajmuje się badaniem właściwości towarów, czynników, procesów i zjawisk wpływających na jakość towarów.

Towaroznawstwo dzielimy na:

- **towaroznawstwo ogólne** – zajmujące się zagadnieniami wspólnymi dla całej dyscypliny nauki, np. metody badania i oceny jakości;
- **towaroznawstwo artykułów żywnościowych** – zajmujące się m.in. wartością odżywczą żywności, czynnikami wpływającymi na żywność;
- **towaroznawstwo artykułów nieżywnościowych** – zajmujące się towarami powszechnego użytku, np. wyrobami papierniczymi, wyrobami kosmetycznymi.

### 1.2. Asortyment towarowy

Asortyment towarowy to celowo dobrany zestaw towarów, który tworzy ofertę jednostek handlowych.

W celu określenia asortymentu towarowego jednostka musi wybrać segment rynku, do którego będzie kierowała swoją ofertę, określić potrzeby lub grupy potrzeb, jakie zamierza zaspokajać, wybrać branżę i dokonać wyboru towarów.

**Struktura asortymentu towarowego** składa się z branży, grupy towarowej, podgrupy towarowej i artykułu.

**Asortyment towarowy można podzielić na:**

- asortyment podstawowy (główny przedmiot sprzedaży w sklepie) i asortyment uzupełniający (towary powiązane z branżą sklepu);
- asortyment szeroki – obejmujący wiele towarów różnych branż, grup towarowych;
- asortyment wąski – obejmujący towary jednej branży, kilku grup towarowych;
- asortyment głęboki – zapewniający duży wybór odmian, kolorów, rodzajów, rozmiarów;
- asortyment płytki – oznaczający mały wybór odmian, kolorów, rodzajów, rozmiarów.

### 1.3. Klasyfikacja towarów

**Biorąc pod uwagę zastosowanie towarów, wyróżniamy:**

- towary konsumpcyjne (np. żele pod prysznic, mydła, bułki pszenne);
- towary przemysłowe (np. dźwigi, koparki).

**Ze względu na pochodzenie towarów wyróżniamy:**

- towary krajowe (np. papierówki);
- towary zagraniczne (np. cytrusy).

**Biorąc pod uwagę powiązanie towarów w procesie zaspokajania potrzeb, wyróżniamy:**

- towary komplementarne (np. trampki i sznurówki);
- towary substytucyjne (np. parasole i płaszcze przeciwdeszczowe).

**Ze względu na zachowanie klientów wyróżniamy:**

- towary częstego zakupu (np. wodę mineralną, chleb);
- towary okresowego zakupu (np. odzież);
- towary epizodycznego zakupu (np. motorówki).

Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług zawiera klasyfikację produktów w układzie rodzajowym. Została ona stworzona na potrzeby statystyki, ujednocila system informacyjny w gospodarce materiałowej. Obecnie obowiązuje Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług wprowadzona *Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 4 września 2015 r.*<sup>2</sup> Schemat klasyfikacji stanowi grupy, które obejmują symbole i nazwy grup.

## 1.4. Właściwości towarów

Do **właściwości fizycznych** towarów zaliczamy m.in.: gęstość, elastyczność, ścieralność, twardość, plastyczność, lepkość, higroskopijność.

Do **właściwości chemicznych** towarów zaliczamy m.in.: skład chemiczny, toksyczność, kwasowość i zasadowość, rozpuszczalność w wodzie, zdolność utleniania się, reaktywność.

## 1.5. Opakowanie towarów

Opakowanie to wyrób, w tym wyrób bezzwrotny, wykonany z jakiegokolwiek materiału, przeznaczony do przechowywania, ochrony, przewozu, dostarczania lub prezentacji produktów od surowców do towarów przetworzonych<sup>3</sup>.

W art. 4. *Ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi* wyróżniono następujące kategorie opakowań:

- **„opakowania jednostkowe** – służące do przekazywania produktu użytkownikowi w miejscu zakupu;
- **opakowania zbiorcze** – zawierające wielokrotność opakowań jednostkowych produktów, niezależnie od tego, czy są one przekazywane użytkownikowi, czy też służą zaopatrywaniu punktów sprzedaży i które można zdjąć z produktu bez naruszania cech produktu;
- **opakowania transportowe** – służące do transportu produktów w opakowaniach jednostkowych lub zbiorczych w celu zapobiegania uszkodzeniom produktów, z wyłączeniem kontenerów do transportu drogowego, kolejowego, wodnego lub lotniczego”<sup>4</sup>.

Wyróżnia się również następujące opakowania:

- **biorąc pod uwagę właściwości użytkowe:**
  - opakowania jednorazowego użytku (np. opakowania jogurtów);
  - opakowania wielokrotnego użytku (np. skrzynie);

<sup>2</sup> *Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 4 września 2015 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU)* (Dz.U. z 2015 r., poz. 1676, z późn. zm.).

<sup>3</sup> *Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi* (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 150, z późn. zm.).

<sup>4</sup> Tamże.

- **biorąc pod uwagę trwałość:**
  - opakowania trwałe (np. kartony, skrzynie);
  - opakowania nietrwałe (np. torebki foliowe);
- **ze względu na stopień dopasowania opakowania do cech i właściwości towaru:**
  - opakowania uniwersalne (np. kartonowe pudła);
  - opakowania specjalne (np. wytłaczanki na jajka);
- **ze względu na materiał, z jakiego jest wykonane opakowanie:**
  - opakowania drewniane;
  - opakowania papierowe;
  - opakowania szklane;
  - opakowania metalowe;
  - opakowania z tkanin;
  - opakowania z tworzyw sztucznych;
  - inne.

Opakowania pełnią następujące funkcje:

- **informacyjną** – dostarczają informacji o składzie produktu, danych producenta, sposobie użytkowania;
- **promocyjną** – zachęcają do zakupu, ułatwiają eksponowanie produktu na sali sprzedażowej;
- **transportową** – ułatwiają transport i magazynowanie towarów.

## 1.6. Oznakowanie towarów

Zgodnie z art. 21 *Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców*:

„Przedsiębiorca wprowadzający towar do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest obowiązany do zamieszczenia na towarze, jego opakowaniu, etykietce, instrukcji lub do dostarczenia w inny, zwyczajowo przyjęty sposób, pisemnych informacji w języku polskim:

- 1) określających firmę producenta i jego adres, a także państwo siedziby wytwórcy, jeżeli ma on siedzibę poza terytorium państw członkowskich Unii Europejskiej i państw członkowskich Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA) – stron umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym;
- 2) umożliwiających identyfikację towaru, chyba że przeznaczenie towaru jest oczywiste”<sup>5</sup>.




*Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r.* określa, **jakie informacje należy podać na opakowaniu produktu żywnościowego**. Są to:

- nazwa produktu;
- skład chemiczny z podaniem nazwy składników i ilości zawartych w produkcie;
- zawartość netto żywności;
- data minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia;
- sposób przygotowania do użytkowania;
- kraj lub miejsce pochodzenia;
- warunki przechowywania;
- warunki użycia;
- wartość odżywcza;
- dane producenta;
- w przypadku napojów o zawartości alkoholu powyżej 1,2% objętościowo powinna być przedstawiona faktyczna zawartość alkoholu.





<sup>5</sup> *Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców* (Dz.U. z 2018 r., poz. 646, z późn. zm.).

Zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie dodatkowych wymagań dotyczących znakowania obuwia przeznaczonego do sprzedaży konsumentom należy oznaczyć **wierzch obuwia, podszewkę z wyściółką i spód obuwia**<sup>6</sup>. Oznakowanie powinno informować, z jakiego materiału wykonano części obuwia<sup>7</sup>.

### Oznaczenia słowne i piktogramy części obuwia

Oznaczenie słowne	Piktogram
1. Wierzch	
2. Podszewka z wyściółką	
3. Spód	

### Oznaczenia słowne i piktogramy rodzajów materiałów, z których wykonano części obuwia

Oznaczenie słowne	Piktogram
1. Skóra	
2. Skóra pokryta	
3. Materiał włókienniczy	
4. Inny materiał	

<sup>6</sup> Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie dodatkowych wymagań dotyczących znakowania obuwia przeznaczonego do sprzedaży konsumentom (Dz.U. z 2004 r. nr 240, poz. 2409).

<sup>7</sup> Tamże.





**ZADANIE 2**

W celu zwiększenia obrotu w sklepie z zabawkami wprowadzono do sprzedaży odzież dziecięcą. Jest to przykład

- A. spłylenia asortymentu.
- B. zawężenia asortymentu.
- C. pogłębienia asortymentu.
- D. poszerzenia asortymentu.

**Test 1. Zadanie 2**

A

B

C

D

**ZADANIE 3**

Dokument PZ – przyjęcie z zewnątrz – potwierdza

- A. wydanie sprzedanych towarów odbiorcy.
- B. przyjęcie zakupionych towarów od dostawcy.
- C. przyjęcie wyrobów gotowych z produkcji do magazynu.
- D. zwrot wadliwych wyrobów gotowych z magazynu do produkcji.

**Test 1. Zadanie 3**

A

B

C

D

**ZADANIE 4**

Celem odbioru jakościowego jest

- A. wykrycie wad towarów.
- B. sprawdzenie ilości przyjętego towaru.
- C. utajenie wad towarów, które powstały u dostawcy.
- D. utajenie wad towarów, które powstały w czasie transportu.

**Test 1. Zadanie 4**

A

B

C

D

**ZADANIE 5**

Ile wynosi kwota podatku VAT, jeżeli cena sprzedaży netto wynosi 350,00 zł/szt., podatek VAT 23%, a cena sprzedaży brutto 430,50 zł/szt.?

- A. 23,00 zł
- B. 80,50 zł
- C. 373,00 zł
- D. 430,50 zł

**Test 1. Zadanie 5**

A

B

C

D

**ZADANIE 6**

Oblicz cenę sprzedaży netto książki, jeżeli cena zakupu netto wynosi 24,00 zł/szt., a marża stanowi 20% ceny sprzedaży netto (kalkulacja „w stu”).

- A. 4,80 zł
- B. 6,00 zł
- C. 28,80 zł
- D. 30,00 zł

**Test 1. Zadanie 6**

A

B

C

D

**ZADANIE 7**

Oblicz cenę sprzedaży brutto telewizora opodatkowanego podstawową stawką podatku VAT, jeżeli cena zakupu netto wynosi 1600,00 zł, a marża 30% tej ceny.

- A. 1968,00 zł
- B. 2080,00 zł
- C. 2558,40 zł
- D. 2811,43 zł

**Test 1. Zadanie 7**

A

B

C

D

**ZADANIE 8**

Hurtownia Piękno sp. z o.o. stosuje narzut w wysokości 25% od ceny zakupu. Cena zakupu netto balsamu do ciała wynosi 18,00 zł. Po sezonie hurtownia wprowadziła dla swoich stałych klientów 20-procentowy rabat liczony od ceny hurtowej netto. Ile wyniesie cena hurtowa netto po uwzględnieniu rabatu?

- A. 13,50 zł
- B. 14,40 zł
- C. 18,00 zł
- D. 22,50 zł

**Test 1. Zadanie 8**

A

B

C

D

**ZADANIE 9**

Detalista kupił parasolki w cenie zakupu netto 10,00 zł/szt. Marża detaliczna wyniosła 10% ceny zakupu netto, a stawka podatku VAT 23%. Ile wynosi cena detaliczna brutto parasolki?

- A. 8,47 zł
- B. 11,00 zł
- C. 12,30 zł
- D. 13,53 zł

**Test 1. Zadanie 9**

A

B

C

D



**ZADANIE 10**

Hurtownia obniżyła ceny towarów o 45%. Ile będzie kosztował towar po obniżce, jeżeli jego cena przed obniżką wynosiła 500,00 zł?

- A. 225,00 zł
- B. 275,00 zł
- C. 525,00 zł
- D. 725,00 zł

**Test 1. Zadanie 10**

A

B

C

D

**ZADANIE 11**

W momencie odejścia z pracy pracownika, który był odpowiedzialny za dział z artykułami chemicznymi,

- A. nie jest wymagana żadna inwentaryzacja.
- B. należy przeprowadzić inwentaryzację okresową.
- C. należy przeprowadzić inwentaryzację nadzwyczajną.
- D. należy przeprowadzić inwentaryzację zdawczo-odbiorczą.

**Test 1. Zadanie 11**

A

B

C

D

**ZADANIE 12**

Przy rozkładaniu towarów na półkach sklepowych należy kierować się następującą zasadą:

- A. towarów komplementarnych nie należy umieszczać obok siebie.
- B. towary promocyjne należy umieszczać w tzw. ślepych zaułkach.
- C. towary cięższe należy umieszczać na górnych półkach, towary lżejsze na dolnych półkach.
- D. towary lżejsze należy umieszczać na górnych półkach, towary cięższe na dolnych półkach.

**Test 1. Zadanie 12**

A

B

C

D

**ZADANIE 13**

Pracownik sklepu zapomniał zamknąć okno w magazynie, przez co w wyniku opadów atmosferycznych towary zamokły. Po przeprowadzeniu inwentaryzacji stwierdzono niedobór

- A. naturalny.
- B. zawiniony.
- C. niezawiniony.
- D. w wyniku błędów w ewidencji.

**Test 1. Zadanie 13**

A

B

C

D

**ZADANIE 14**

Zakupione towary zostały dostarczone przez sprzedawcę do magazynu nabywcy. W umowie zakupu sposób przekazania towarów został określony jako

- A. loco magazyn odbiorcy.
- B. loco magazyn dostawcy.
- C. franco magazyn odbiorcy.
- D. franco magazyn dostawcy.

**Test 1. Zadanie 14**

A

B

C

D

**ZADANIE 15**

Do form rozliczeń gotówkowych zaliczymy

- A. polecenie zapłaty.
- B. przekaz pocztowy.
- C. polecenie przelewu.
- D. rozliczenie saldami.

**Test 1. Zadanie 15**

A

B

C

D

**ZADANIE 16**

Sklep odzieżowy przy zakupie dwóch par skarpet oferuje trzecią parę za pół ceny. Jest to przykład

- A. rabatu.
- B. reklamy.
- C. public relations.
- D. promocji sprzedaży.

**Test 1. Zadanie 16**

A

B

C

D

**ZADANIE 17**

Znak przedstawiony na rysunku oznacza

- A. produkt drażniący.
- B. produkt szkodliwy dla ryb.
- C. produkt szkodliwy dla zwierząt.
- D. produkt niebezpieczny dla środowiska.

**Test 1. Zadanie 17**

A

B

C

D

**ZADANIE 18**

Pistacje zaliczamy do

- A. owoców suchych.
- B. owoców pestkowych.
- C. owoców jagodowych.
- D. owoców południowych.

Test 1. Zadanie 18

A

B

C

D

**ZADANIE 19**

Zamówienie towarów jest

- A. sporządzane przez dostawcę i skierowane do nabywcy.
- B. sporządzane przez nabywcę i skierowane do dostawcy.
- C. sporządzane przez sprzedawcę i skierowane do odbiorcy.
- D. sporządzane przez dostawcę i skierowane do sprzedawcy.

Test 1. Zadanie 19

A

B

C

D

**ZADANIE 20**

Towar zakupiony przez internet klient może zwrócić w ciągu

- A. 7 dni.
- B. 10 dni.
- C. 14 dni.
- D. 21 dni.

Test 1. Zadanie 20

A

B

C

D

**ZADANIE 21**

Skrót UOKiK oznacza

- A. Urząd Obsługi Konsumentów i Klientów.
- B. Urząd Ochrony Konsumentów i Klientów.
- C. Urząd Obsługi Konkurencji i Konsumentów.
- D. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Test 1. Zadanie 21

A

B

C

D

**ZADANIE 22**

Klient skorzystał ze sprzedaży ratalnej. Wartość zakupionego towaru wynosiła 3600,00 zł, a oprocentowanie kredytu w skali roku 10%. Ile wyniosła kwota odsetek po roku?

- A. 3,60 zł
- B. 36,00 zł
- C. 360,00 zł
- D. 3600,00 zł

**Test 1. Zadanie 22**

A

B

C

D

**ZADANIE 23**

Sprzedaż telefoniczna wewnętrzna występuje, gdy

- A. klient dzwoni do firmy w celu uzyskania szczegółowej informacji o towarze.
- B. pracownik firmy dzwoni do potencjalnego klienta w celu przedstawienia mu oferty.
- C. pracownik firmy dzwoni do instytucji finansowej w celu uzyskania informacji o pożyczce.
- D. pracownik firmy dzwoni do stałego klienta w celu przedstawienia mu oferty indywidualnej.

**Test 1. Zadanie 23**

A

B

C

D

**ZADANIE 24**

Anna postanowiła kupić różowy futerał na telefon, ponieważ jej koleżanki w klasie taki mają. Dokonując zakupu, kierowała się motywem

- A. racjonalnym.
- B. emocjonalnym.
- C. psychologicznym.
- D. oszczędnościowym.

**Test 1. Zadanie 24**

A

B

C

D

**ZADANIE 25**

Które opakowanie patyczków kosmetycznych jest najkorzystniejsze cenowo?

- A. 70 szt. – cena 1,10 zł
- B. 100 szt. – cena 1,60 zł
- C. 160 szt. – cena 1,90 zł
- D. 200 szt. – cena 2,70 zł

**Test 1. Zadanie 25**

A

B

C

D

**ZADANIE 26**

Woda kwiatowa należy do grupy artykułów

- A. higienicznych.
- B. upiększających.
- C. pielęgnacyjnych.
- D. perfumeryjnych.

Test 1. Zadanie 26

 A

 B

 C

 D
**ZADANIE 27**

Ustal wartość i charakter różnicy inwentaryzacyjnej na podstawie danych przedstawionych w poniższej tabeli.

Nazwa towaru	J.m.	Ilościowy stan towaru wg spisu z natury	Ilościowy stan towaru wg zapisów w księgach rachunkowych	Cena (zł)
Sok truskawkowy	szt.	96	89	4,20

- A. Niedobór wynoszący 7 szt.
- B. Nadwyżka wynosząca 7 szt.
- C. Niedobór wynoszący 29,40 zł
- D. Nadwyżka wynosząca 29,40 zł

Test 1. Zadanie 27

 A

 B

 C

 D
**ZADANIE 28**

Na podstawie danych z poniższej tabeli ustal wartość kompensaty.

Nazwa towaru	Stan towarów według	
	spisu z natury	ewidencji księgowej
Dżem malinowy	120 szt. po 2,10 zł/szt.	123 szt. po 2,10 zł/szt.
Dżem wiśniowy	122 szt. po 2,20 zł/szt.	118 szt. po 2,20 zł/szt.

- A. 6,30 zł
- B. 6,60 zł
- C. 8,20 zł
- D. 8,80 zł

Test 1. Zadanie 28

 A

 B

 C

 D

**ZADANIE 29**

Przy ustaleniu kompensaty bierze się pod uwagę

- A. niższą cenę i większą ilość.
- B. niższą cenę i mniejszą ilość.
- C. wyższą cenę i większą ilość.
- D. wyższą cenę i mniejszą ilość.

**Test 1. Zadanie 29**

A

B

C

D

**ZADANIE 30**

Przedstawione na rysunku opakowanie zaliczamy do

- A. opakowań szklanych.
- B. opakowań zbiorczych.
- C. opakowań specjalnych.
- D. opakowań plastikowych.

**Test 1. Zadanie 30**

A

B

C

D

**ZADANIE 31**

Wadą opakowań szklanych jest

- A. kruchość.
- B. łatwopalność.
- C. higroskopijność.
- D. estetyczny wygląd.

**Test 1. Zadanie 31**

A

B

C

D

**ZADANIE 32**

Sprawdzenie jakości kryształów za pomocą słuchu należy do

- A. fizycznej metody badania jakości towarów.
- B. chemicznej metody badania jakości towarów.
- C. instrumentalnej metody badania jakości towarów.
- D. organoleptycznej metody badania jakości towarów.

**Test 1. Zadanie 32**

A

B

C

D



# ZADANIA PRAKTYCZNE

## ZADANIE 1

Sklep Spożywczy DINA Antonina Miki zajmuje się sprzedażą artykułów spożywczych.

- Przygotuj stanowisko obsługi klienta:
  - pobierz z magazynu odpowiednie towary zgodnie z danymi zawartymi w tabeli 1;
  - oznakuj towary cenami za pomocą metkownicy zgodnie z informacjami zawartymi w tabeli 2;
  - przygotuj ekspozycję towarów na półkach sklepowych;
  - sporządź wywieszki cenowe i umieść je przy towarach;
  - wprowadź nazwy i ceny detaliczne brutto towarów do kasy fiskalnej;
  - wprowadź stan gotówki do kasy fiskalnej zgodnie z ilością pieniędzy znajdującą się w kopercie „Pogotowie kasowe”;
  - wydrukuj potwierdzenie dokonania wpłaty i umieść je w kopercie „Pogotowie kasowe”.
- Po przeprowadzonej rozmowie sprzedażowej dokonałeś/-aś sprzedaży towarów zgodnie z zamówieniem klienta (tabela 3) z dnia 12.01.2018 r.
- Dokonaj inkasa należności (pieniądze w kopercie „Pieniądze klienta”).
- Wydrukuj paragon.
- Paragon i resztę gotówki dla klienta umieść w kopercie „Pieniądze klienta”.
- Zapakuj sprzedane towary.
- Zapakowane towary oraz koperty „Pieniądze klienta” i „Pogotowie kasowe” pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.
- Wydrukuj potwierdzenie dokonania wypłaty gotówki z kasy fiskalnej i sporządź dokument *Wpłata gotówkowa* dotyczący wpłaty utargu dziennego z 12.01.2018 r. na rachunek bankowy sklepu.
- Dokonaj obliczeń związanych z rabatem, jaki właściciel sklepu zaplanował od 15.01.2018 r. Promocja w wysokości 5% ceny detalicznej brutto ma obejmować kawy rozpuszczalne.

**Tabela 1.** Towary do pobrania z magazynu

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Ilość
1	Kawa rozpuszczalna Jacobs 100 g	szt.	2
2	Kawa rozpuszczalna Nescafé 100 g	szt.	1
3	Herbata Lipton 100 g	szt.	2
4	Herbata Saga 100 g	szt.	1
5	Delicje Wiśniowe Wedel 147 g	szt.	3
6	Delicje Malinowe Wedel 147 g	szt.	3



**Tabela 2.** Wykaz kodów i cen detalicznych

Lp.	Nazwa towaru	Kod	J.m.	Stawka podatku VAT (%)	Cena detaliczna (zł)	
					netto	brutto
1	Kawa rozpuszczalna Jacobs 100 g	1	szt.	23	13,00	15,99
2	Kawa rozpuszczalna Nescafé 100 g	2	szt.	23	13,66	16,80
3	Herbata Lipton 100 g	3	szt.	23	7,80	9,59
4	Herbata Saga 100 g	4	szt.	23	4,71	5,79
5	Delicje Wiśniowe Wedel 147 g	5	szt.	23	2,64	3,25
6	Delicje Malinowe Wedel 147 g	6	szt.	23	2,73	3,36

**Tabela 3.** Zamówienie klienta z dnia 12.01.2018 r.

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Ilość
1	Kawa rozpuszczalna Jacobs 100 g	szt.	1
2	Herbata Lipton 100 g	szt.	1
3	Delicje Wiśniowe Wedel 147 g	szt.	1
4	Delicje Malinowe Wedel 147 g	szt.	1

## Informacje dodatkowe

### Dane Sklepu Spożywczego DINA:

Sklep Spożywczy DINA Antonina Miki

ul. Zamkowa 18, 03-890 Warszawa

NIP 8525010456

Numer rachunku bankowego: 53 1060 8450 8330 6222 1095 2824

Osobą upoważnioną do sporządzania dokumentów jest Antonina Miki.

Ilość pieniędzy w kopercie „Pogotowie kasowe”: 20,00 zł

Ilość pieniędzy w kopercie „Pieniądze klienta”: 50,00 zł

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 150 minut.**

### Ocenie podlegać będą:

- przygotowane stanowisko do sprzedaży;
- zrealizowane zamówienie klienta;
- potwierdzenie dokonania wypłaty gotówki z kasy fiskalnej i dokument *Wpłata gotówkowa*;
- ceny promocyjne towarów (tabela 4);
- przebieg przygotowania stanowiska do sprzedaży.

## Wpłata gotówkowa

Polecenie przelewu / Wpłata gotówkowa

**Tabela 4.** Ceny promocyjne towarów

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Cena detaliczna brutto (zł)	Rabat (%)	Kwota rabatu (zł)	Cena detaliczna brutto po rabacie (zł)



# ARKUSZ EGZAMINACYJNY 3

## Część praktyczna

Sklep Artykuły Biurowe PAPIRUS Ewa Stach zajmuje się sprzedażą artykułów biurowych.

1. Sporządź dokument *Przyjęcie zewnętrzne nr 1/06/2018* z dnia 05.06.2018 r. zgodnie z fakturą zakupu przedstawioną w załączniku 1.
2. Przygotuj stanowisko sprzedażowe:
  - rozpakuj zapakowane towary znajdujące się w opakowaniu zbiorczym zgodnie z informacjami zawartymi w fakturze, dokonaj odbioru ilościowego i jakościowego towarów;
  - oblicz ceny sprzedaży brutto przy założeniu, że jednostka dolicza marżę w wysokości 30% ceny zakupu (kalkulacja „od sta”) i uzupełnij tabelę 1;
  - towary oznakuj cenami brutto za pomocą metkownicy;
  - przygotuj ekspozycje na półkach sklepowych;
  - przygotuj wywieszki cenowe i umieść je przy towarach;
  - wprowadź nazwy i ceny detaliczne brutto towarów do kasy fiskalnej;
  - wprowadź stan gotówki do kasy fiskalnej zgodnie z ilością pieniędzy znajdującą się w kopercie „Pogotowie kasowe”;
  - wydrukuj potwierdzenie dokonania wpłaty i umieść je w kopercie „Pogotowie kasowe”.
3. Po przeprowadzonej rozmowie sprzedażowej dokonałeś/-aś sprzedaży towarów zgodnie z zamówieniem klienta (tabela 2) z dnia 06.06.2018 r.
4. Dokonaj inkasa należności (pieniądze w kopercie „Pieniądze klienta”).
5. Wydrukuj paragon.
6. Paragon i resztę gotówki dla klienta umieść w kopercie „Pieniądze klienta”.
7. Zapakuj sprzedane towary.
8. Zapakowane towary oraz koperty „Pieniądze klienta” i „Pogotowie kasowe” pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

**Załącznik 1. Faktura zakupu od Hurtowni Artykułów Papierniczych PERFEKT sp. z o.o.**

<b>FAKTURA NR</b>		8/06/2018		Katowice, 05.06.2018 r.					
				Miejscowość, data					
<b>Termin płatności</b>		<b>Forma płatności</b>		<b>Data dokonania lub zakończenia dostawy / wykonania usługi</b>					
14 dni		przelew		05.06.2018 r.					
<b>SPRZEDAWCA</b>				<b>NABYWCA</b>					
Hurtownia Artykułów Papierniczych PERFEKT sp. z o.o. ul. Letnia 5, 38-200 Jasło NIP 9890458914				Sklep Artykuły Biurowe PAPIRUS Ewa Stach ul. Lipowa 1, 38-200 Jasło NIP 9729064359					
<b>Bank, numer konta</b>		Bank Zachodni WBK SA, 51 1090 2590 6468 7128 9751 1019							
Lp.	Nazwa towaru/usługi	Podstawa prawna zwolnienia od podatku	J.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto (zł)	Wartość netto (zł)	Stawka podatku VAT (%)	Kwota podatku VAT (zł)	Wartość brutto (zł)
1	Papier ksero OFFICE		ryza	10	9,00	90,00	23%	20,70	110,70
2	Notes A5 ANTRA		szt.	12	5,00	60,00	23%	13,80	73,80
3	Zeszyt A4 kratka AMEX		szt.	5	3,80	19,00	23%	4,37	23,37
<b>RAZEM</b>						169,00		38,87	207,87
<b>UWAGI</b>						<b>Stawka</b>	<b>Wartość netto (zł)</b>	<b>Kwota podatku VAT (zł)</b>	<b>Wartość brutto (zł)</b>
						zw.			
						0%			
<b>Fakturę wystawił</b>						5%			
<i>Igor Mnich</i>						8%			
						23%	169,00	38,87	207,87

**Tabela 1.** Kalkulacja ceny detalicznej brutto

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Cena zakupu (zł)	Marża (%)	Kwota marży (zł)	Cena detaliczna netto (zł)	Stawka podatku VAT (%)	Kwota podatku VAT (zł)	Cena detaliczna brutto (zł)
1	Papier ksero OFFICE								
2	Notes A5 ANTRA								
3	Zeszyt A4 kratka AMEX								

**Tabela 2.** Zamówienie klienta z dnia 06.06.2018 r.

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Ilość
1	Papier ksero OFFICE	ryza	3
2	Notes A5 ANTRA	szt.	1

### Informacje dodatkowe

#### Dane Sklepu Artykuły Biurowe PAPIRUS:

Sklep Artykuły Biurowe PAPIRUS Ewa Stach

ul. Lipowa 1, 38-200 Jasło

NIP 9729064359

Numer rachunku bankowego: 27 1240 5628 9629 1097 3029 7737

Osobą upoważnioną do sporządzania dokumentów jest Ewa Stach.

Ilość pieniędzy w kopercie „Pogotowie kasowe”: 50,00 zł

Ilość pieniędzy w kopercie „Pieniądze klienta”: 55,00 zł

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 150 minut.**

#### Ocenie podlegać będą:

- dokument *Przyjęcie zewnętrzne*;
- kalkulacja ceny detalicznej brutto (tabela 1);
- przygotowane stanowisko do sprzedaży;
- zrealizowanie zamówienia klienta;
- przebieg przygotowania stanowiska do sprzedaży.

**Dokument Przyjęcie zewnętrzne**

		Dostawca		Data otrzymania		Numer i data faktury – specyfikacji		Egz.				
									<b>PZ</b>		Nr bieżący	Data wystawienia
									przyjęcie zewnętrzne		Nr magazynowy	
(pieczęć)												
Środek transportu	Zamówienie	Przeznaczenie	Data wysyłki	Data otrzymania		Numer i data faktury – specyfikacji						
Kod towaru/materiału	Nazwa towaru/materiału/opakowania		Ilość			Cena	Wartość	Konto syntet.	Zapas Ilość			
			Dostarczona	Przyjęta								
Wystawił	Zatwierdził	Wymienione ilości										
		Dostarczył	Data	Przyjął	Ewidencja ilościowo-wartościowa							

## Część pisemna

### ZADANIE 1

Do specjalnych form sprzedaży nie zalicza się

- A. preselekcji.
- B. sprzedaży na raty.
- C. sprzedaży z automatów.
- D. sprzedaży na zamówienie.

### ZADANIE 2

W sprzedaży preselekcyjnej stosuje się układ mebli

- A. liniowy.
- B. wysepkowy.
- C. wzdłuż jednej ściany.
- D. wzdłuż każdej ściany.

### ZADANIE 3

Klient kupił w sklepie internetowym krzesło obrotowe. Może je zwrócić w terminie

- A. 7 dni.
- B. 14 dni.
- C. 3 miesięcy.
- D. 6 miesięcy.

### ZADANIE 4

Na półkach sklepowych obok oleju słonecznikowego można układać

- A. łososia.
- B. papierosy.
- C. mięso wieprzowe.
- D. dżemy truskawkowe.

### ZADANIE 5

Teresa Nowak kupiła w sklepie internetowym sukienkę, która została do niej dostarczona za pośrednictwem firmy kurierskiej – koszt dostawy wyniósł 16,99 zł. Pani Teresa po przymierzeniu stwierdziła, że nie odpowiada jej fason kupionej sukienki, i postanowiła odstąpić od umowy i odesłać ją sprzedawcy. Który koszt dostawy towaru zwróci sprzedawca Pani Teresie?

Wariant dostawy	Opis
I	Firma kurierska – 16,99 zł
II	Poczta Polska – list ekonomiczny – 3,70 zł
III	Poczta Polska – list priorytetowy – 4,50 zł
IV	Poczta Polska – paczka ekonomiczna – 13,00 zł

- A. I
- B. II
- C. III
- D. IV



**ZADANIE 6**

Asortyment wąski w sklepie odzieżowym charakteryzuje się

- A. dużym wyborem bluzek w zakresie kolorów i rozmiarów.
- B. niewielkim wyborem bluzek w zakresie kolorów i rozmiarów.
- C. dużą liczbą bluzek, spodni, koszul, marynarek od wielu producentów.
- D. niewielką liczbą bluzek, koszul, spodni, marynarek od kilku producentów.

**ZADANIE 7**

Hurtownik proponuje swoim odbiorcom odroczone termin płatności w ciągu 14 dni. Dla klientów, którzy uregulują należność w ciągu 3 dni, oferuje 3-procentowe skonto. Jeśli wartość należności wynosi 10 000,00 zł, to nabywca

- A. regulujący należność w drugim dniu od zakupu zapłaci 9700,00 zł.
- B. regulujący należność w piątym dniu od zakupu zapłaci 9700,00 zł.
- C. regulujący należność w trzecim dniu od zakupu zapłaci 10 000,00 zł.
- D. regulujący należność w dziesiątym dniu od zakupu zapłaci 9700,00 zł.

**ZADANIE 8**

Po zapoznaniu się z informacjami przedstawionymi w tabeli ustal kwotę i charakter rozliczenia z urzędem skarbowym z tytułu podatku VAT.

Lp.	Faktury zakupu	Lp.	Faktury sprzedaży
1	a) wartość netto: 6000,00 zł b) podatek VAT 8%: 480,00 zł c) wartość brutto: 6480,00 zł	1	a) wartość netto: 2000,00 zł b) podatek VAT 23%: 460,00 zł c) wartość brutto: 2460,00 zł
2	a) wartość netto: 4000,00 zł b) podatek VAT 23%: 920,00 zł c) wartość brutto: 4920,00 zł	2	a) wartość netto: 6000,00 zł b) podatek VAT 23%: 1380,00 zł c) wartość brutto: 7380,00 zł

- A. Należność w kwocie 440,00 zł.
- B. Należność w kwocie 1400,00 zł.
- C. Zobowiązanie w kwocie 440,00 zł.
- D. Zobowiązanie w kwocie 1840,00 zł.

**ZADANIE 9**

Ustal wartość i charakter różnicy inwentaryzacyjnej na podstawie następujących danych:

Nazwa towaru	J.m.	Stan towaru według		Cena (zł)
		spisu z natury	evidencji księgowej	
Cukier	kg	80	84	2,40

- A. Niedobór 4 kg.
- B. Nadwyżka 4 kg.
- C. Niedobór 9,60 zł.
- D. Nadwyżka 9,60 zł.

**ZADANIE 10**

Urządzenie, które służy do sprawdzenia autentyczności znaków pieniężnych, to

- A. liczarka bilonu.
- B. tester banknotów.
- C. skaner banknotów.
- D. liczarka banknotów.

**ZADANIE 11**

Na podstawie danych z tabeli ustal wartość kompensaty:

Nazwa towaru	Stan towarów według	
	spisu z natury	ewidencji księgowej
Sok pomarańczowy	163 szt. po 3,80 zł/szt.	158 szt. po 3,80 zł/szt.
Sok brzoskwinowy	169 szt. po 3,70 zł/szt.	173 szt. po 3,70 zł/szt.

- A. 14,80 zł
- B. 15,20 zł
- C. 18,50 zł
- D. 19,00 zł

**ZADANIE 12**

Klient kieruje się po konkretne artykuły i wie, czego potrzebuje. To typ klienta

- A. nieufnego.
- B. nieśmiałego.
- C. oglądającego.
- D. zdecydowanego.

**ZADANIE 13**

Sprzedawca oferuje klientom degustację owoców, które ma w swojej ofercie. Jest to działanie marketingowe związane z

- A. ceną.
- B. promocją.
- C. produktem.
- D. dystrybucją.

**ZADANIE 14**

Na fakturze nastąpiła pomyłka polegająca na wpisaniu błędnej stawki podatku VAT. Błąd ten należy poprawić, sporządzając

- A. notę księgową.
- B. notę korygującą.
- C. fakturę korygującą.
- D. wezwanie do zapłaty.

**ZADANIE 15**

Przedstawiony znak oznacza

- A. znak bezpieczeństwa.
- B. że towar spełnia wymagania zawarte w normach europejskich.
- C. że ilość produktu podana jest w jednostkach znormalizowanych.
- D. że produkt nie spełnia wymogów zawartych w przepisach europejskich.

**ZADANIE 16**

Sklep sprzedał 500 szt. towarów o wartości brutto 1080,00 zł. Oblicz cenę sprzedaży netto, jeżeli towar opodatkowany jest stawką podatku VAT w wysokości 8%.

- A. 2,00 zł
- B. 2,16 zł
- C. 2,33 zł
- D. 2,66 zł

**ZADANIE 17**

Ile wynosi cena sprzedaży netto kilograma towaru, jeżeli sprzedawany jest on w opakowaniu jednostkowym o wadze 100 g w cenie brutto 24,60 zł za opakowanie, a stawka podatku VAT wynosi 23%?

- A. 200,00 zł
- B. 246,00 zł
- C. 2000,00 zł
- D. 2460,00 zł

**ZADANIE 18**

Towar z ekspozycji został obniżony z ceny 2600,00 zł do 2080,00 zł. Cenę tego towaru obniżono o

- A. 20%.
- B. 25%.
- C. 30%.
- D. 35%.

**ZADANIE 19**

Sery sprzedawane na stanowisku samoobsługowym muszą być poddane procesowi

- A. suszenia.
- B. wędzenia.
- C. sortowania.
- D. porcjowania.

**ZADANIE 20**

Do ekspozycji towarów przedstawionych na zdjęciu wykorzystano

- A. regały.
- B. stojaki.
- C. gablotę.
- D. wieszaki.

