

ARKUSZ EGZAMINACYJNY 1

Zasady oceniania

Elementy podlegające ocenie		Liczba punktów możliwa do uzyskania za spełnienie kryterium
REZULTAT 1: projekt logo – ocena na podstawie plików: <i>logo_PESEL.jpg</i> oraz <i>logo_PESEL.pdf</i>		22
1.1	Pliki zapisano w rozdzielczości 300 dpi.	3
1.2	Logo zapisano w trybie barwnym CMYK.	3
1.3	Zastosowano kompozycję poziomą.	2
1.4	Tło jest w kolorze CMYK (20,40,90,50).	2
1.5	W projekcie umieszczono nazwę Foto Atelier napisaną wersalikami.	2
1.6	W projekcie umieszczono element graficzny nawiązujący do fotografowania.	2
1.7	W elemencie graficznym wykorzystano kolor CMYK (0,0,0,100).	2
1.8	W elemencie graficznym wykorzystano kolor CMYK (0,0,0,0).	2
1.9	Projekt zapisano w formacie PDF w pliku o nazwie: <i>logo_PESEL</i> , w folderze <i>egzamin_PESEL</i> .	2
1.10	Projekt zapisano w formacie JPG w pliku o nazwie: <i>logo_PESEL</i> , w folderze <i>egzamin_PESEL</i> .	2
REZULTAT 2: projekt wizytówki – ocena na podstawie pliku: <i>wizytowka_PESEL.pdf</i>		22
2.1	Plik zapisano w rozdzielczości 300 dpi.	2
2.2	Wizytówkę zapisano w trybie barwnym CMYK.	2
2.3	Wizytówka ma wymiary: 94 × 54 mm (brutto – z dodanymi spadami).	4
2.4	Zastosowano kompozycję poziomą.	2
2.5	W tle wizytówki wykorzystano kolor CMYK (20,40,90,50).	3
2.6	W tle wizytówki wykorzystano kolor CMYK (0,0,0,0).	3
2.7	Na wizytówce umieszczono zaprojektowane logo.	2
2.8	Na wizytówce umieszczono dane firmy Foto Atelier: ul. Fotograficzna 2 27-641 Obrazów tel.: 111-111-111 e-mail: studio@fotoatelier.eu www.fotoatelier.eu (przynajmniej numer telefonu oraz kontakt e-mailowy / adres z kodem pocztowym).	2
2.9	Projekt zapisano w formacie PDF w pliku o nazwie: <i>wizytowka_PESEL</i> , w folderze <i>egzamin_PESEL</i> .	2
REZULTAT 3: projekt papieru firmowego – ocena na podstawie pliku: <i>papier_firmowy_PESEL.pdf</i>		19
3.1	Plik zapisano w rozdzielczości 300 dpi.	2
3.2	Papier firmowy zapisano w trybie barwnym CMYK.	2
3.3	Papier firmowy ma format A4 (297 × 210 mm).	3
3.4	Zastosowano kompozycję pionową.	2
3.5	W projekcie umieszczono zaprojektowane logo.	2

Elementy podlegające ocenie		Liczba punktów możliwa do uzyskania za spełnione kryterium
3.6	Na papierze firmowym umieszczono wszystkie dane firmy Foto Atelier: ul. Fotograficzna 2 27-641 Obrazów tel.: 111-111-111 e-mail: studio@fotoatelier.eu www.fotoatelier.eu	2
3.7	W projekcie papieru firmowego wykorzystano kolor CMYK (20,40,90,50).	2
3.8	W projekcie papieru firmowego wykorzystano kolor CMYK (0,0,0,0).	2
3.9	Projekt zapisano w formacie PDF w pliku o nazwie: <i>papier_firmowy_PESEL</i> , w folderze <i>egzamin_PESEL</i> .	2
REZULTAT 4: projekt ulotki – ocena na podstawie pliku: <i>ulotka_PESEL.pdf</i>		19
4.1	Plik zapisano w rozdzielczości 300 dpi.	2
4.2	Ulotkę zapisano w trybie barwnym CMYK.	2
4.3	Ulotka ma wymiary: 111 × 154 mm (brutto – z dodanymi spadami).	3
4.4	Zastosowano kompozycję pionową.	2
4.5	W projekcie umieszczono zaprojektowane logo.	2
4.6	W ulotce umieszczono wszystkie dane firmy Foto Atelier: ul. Fotograficzna 2 27-641 Obrazów tel.: 111-111-111 e-mail: studio@fotoatelier.eu www.fotoatelier.eu	3
4.7	W ulotce umieszczono wszystkie napisy: „fotografia portretowa”, „fotografia produktowa”, „fotografia okolicznościowa”, „sesje studyjne i plenerowe”.	3
4.8	Projekt zapisano w formacie PDF w pliku o nazwie: <i>ulotka_PESEL</i> , w folderze <i>egzamin_PESEL</i> .	2
REZULTAT 5: plan medialny internetowej kampanii reklamowej – ocena na podstawie pliku: <i>plan_medialny_PESEL.xls/xlsx</i>		18
5.1	Media plan sporządzono w formie tabelarycznej.	2
5.2	Plan medialny zawiera tytuł: <i>Media plan kampanii internetowej sporządzony dla studia Foto Atelier</i> .	2
5.3	W planie medialnym uwzględniono czas trwania kampanii, który wynosi 28 dni (4 tygodnie).	2
5.4	Wybrano przeglądarkę internetową C – jej nazwę podano w media planie.	3
5.5	Wybrano pakiet 3 (od 3000 do 10 000 kliknięć w link reklamowy).	2
5.6	Uwzględniono jednorazową opłatę aktywacyjną w kwocie 150 zł.	2
5.7	Koszty kampanii internetowej nie przekraczają 1950 zł.	3
5.8	Dokument zapisano w formacie XLS/XLSX w pliku o nazwie: <i>plan_medialny_PESEL</i> , w folderze <i>egzamin_PESEL</i> .	2

Część praktyczna – przykładowe rozwiązanie

REZULTAT 1

Projekt logo – ocena na podstawie plików: *logo_PESEL.jpg* oraz *logo_PESEL.pdf*



REZULTAT 2

Projekt wizytówki – ocena na podstawie pliku: *wizytówka_PESEL.pdf*



REZULTAT 3

Projekt papieru firmowego – ocena na podstawie pliku: *papier_firmowy_PESEL.pdf*



FOTO
ATELIER

ul. Fotograficzna 2
27-641 Obrazów
tel.: 111-111-111
e-mail: studio@fotoatelier.eu
www.fotoatelier.eu

REZULTAT 4

Projekt ulotki – ocena na podstawie pliku: *ulotka_PESEL.pdf*

**FOTO
ATELIER**

ul. Fotograficzna 2
27-641 Obrazów
tel.: 111-111-111
e-mail: studio@fotoatelier.eu

FOTOGRAFIA PORTRETOWA

FOTOGRAFIA PRODUKTOWA

FOTOGRAFIA OKOLICZNOŚCIOWA

SESJE STUDYJNE I PLENEROWE

www.fotoatelier.eu

REZULTAT 5

Plan medialny internetowej kampanii reklamowej – ocena na podstawie pliku: *plan_medialny_PESEL.xls* lub *plan_medialny_PESEL.xlsx*

Media plan kampanii internetowej sporządzony dla studia Foto Atelier

Tydzień KR	Dzień KR	Linki sponsorowane w przeglądarce C (pakiet 3)
1. tydzień	1	x
	2	x
	3	x
	4	x
	5	x
	6	x
	7	x
2. tydzień	8	x
	9	x
	10	x
	11	x
	12	x
	13	x
	14	x
3. tydzień	15	x
	16	x
	17	x
	18	x
	19	x
	20	x
	21	x
4. tydzień	22	x
	23	x
	24	x
	25	x
	26	x
	27	x
	28	x

x – usługa wyświetlenia linków sponsorowanych w przeglądarce C (pakiet 3)

Wyliczenie kosztów kampanii internetowej dla studia Foto Atelier

Nazwa przeglądarki internetowej	Koszt wyświetlenia linków przez 28 dni	Jednorazowa opłata aktywacyjna	Kwota sumaryczna kampanii internetowej
Przeglądarka C (pakiet 3)	1800 zł	150 zł	1950 zł