

Suplement

Źródła wiedzy ekonomicznej, czyli skąd czerpać informacje o ekonomii i gospodarce

W przypadku każdej dziedziny wiedzy, a ekonomii w szczególności, możemy zrozumieć daną kwestię dopiero wtedy, gdy połączymy teorię z praktyką. Na przykład badając zjawisko bezrobocia (np. dlaczego część osób nie ma pracy i co należałoby zrobić, aby zmniejszyć poziom bezrobocia), warto nie poprzestawać na zapoznaniu się z odpowiednim fragmentem podręcznika, a dołączyć do tego obserwację gospodarki, czyli analizę tego, jak w rzeczywistości wygląda sytuacja na rynku pracy, jakie zmiany wprowadzają politycy i jak reaguje na to gospodarka. Z tego powodu zaprezentujemy źródła wiedzy ekonomicznej oraz porady, jak wykorzystać je najlepiej, żeby zrozumieć gospodarkę. Przyjrzymy się więc stronom internetowym, aplikacjom mobilnym, audycjom radiowym i telewizyjnym, gazetom oraz książkom.

1.1 Strony internetowe

W dzisiejszych czasach, gdy chcemy zasięgnąć informacji, często zaczynamy poszukiwania od stron internetowych. Wśród zalet tego źródła informacji można wymienić:

- aktualność informacji – nowe wiadomości publikowane są bardzo szybko;
- możliwość zapoznania się z komentarzami innych użytkowników;
- zazwyczaj brak konieczności ponoszenia opłat za dostęp do treści.

Portalem, od którego najlepiej zacząć zgłębianie wiedzy ekonomicznej, jest **nbportal.pl**. Jest to strona, która powstała z inicjatywy Narodowego Banku Polskiego. Jej celem jest upowszechnianie wiedzy o gospodarce, o tym, jak działają mechanizmy rynkowe i system finansowy, oraz udzielanie porad na temat prowadzenia działalności gospodarczej.



Na stronie znajdują się artykuły przybliżające zagadnienia ekonomiczne, różnego rodzaju materiały dydaktyczne, recenzje książek ekonomicznych oraz informacje o wydarzeniach związanych z popularyzacją ekonomii.

Adresatami portalu są przede wszystkim uczniowie, studenci i nauczyciele. Oprócz tradycyjnych tekstów możemy w nim znaleźć także rozrywkowe metody edukacji ekonomicznej, takie jak gry, komiksy, krzyżówki czy filmiki.

Aktualności gospodarcze w przystępnej formie prezentuje polska edycja serwisu Business Insider – businessinsider.com.pl. Serwis zawiera informacje na temat bieżących wydarzeń, najnowszych trendów oraz przedstawia sylwetki liderów biznesu i innowatorów.



Kolejnym portalem, nad którym patronat objął NBP, jest obserwatorfinansowy.pl.



O ile nbportal.pl ma przede wszystkim charakter edukacyjny, to Obserwator finansowy jest już profesjonalnym portalem o tematyce gospodarczej. Zawiera zarówno bieżące informacje, pogłębione analizy, jak i bardzo wnikliwe artykuły. Autorami tekstów są dziennikarze, naukowcy oraz myśliciele z całego świata, w tym również laureaci Nagrody Nobla. Ponadto na portalu znajdziemy wywiady, recenzje i nagrania wideo. Portal współpracuje z najlepszymi zagranicznymi redakcjami ekonomicznymi świata (m.in. „The Economist”, VoxEU i Project Syndicate).

Oprócz tego przez redakcję Obserwatora finansowego wydawany jest (w formie aplikacji na smartfony i tablety) bardzo ciekawy **Magazyn Spot On**, który można czytać m.in. przez aplikację możliwą do pobrania z Google Play oraz z App Store.



INNE POLECANE PORTALE GOSPODARCZE

- pb.pl
- money.pl
- bankier.pl
- parkiet.com
- forbes.pl
- wyborcza.biz
- rp.pl/ekonomia

1.2 Blogi

Oprócz odwiedzania profesjonalnych serwisów warto zaglądać również na blogi ekonomiczne:

- **ekonomiawprzykladach.pl** to blog autora podręcznika *Ekonomia w zarysie*, zawierający katalog przykładów i ciekawostek ilustrujących, jak działają mechanizmy ekonomiczne oraz jak za pomocą teorii ekonomicznych możemy wyjaśniać zjawiska zachodzące w otaczającym nas świecie.

Ekonomia w przykładach

18.11.2016 (21:11)

Żarty ekonomiczne cz. 2

1. Matematyk, księgowy i ekonomista obiegają się o to samo psiadło. Pierwszy rozmawia matematyk. Osoba, która prowadzi rozmowę kwalifikacyjną pyta: „Ile to jest dwa plus dwa?”. Matematyk odpowiada: „Cztery”. „Cztery, ilekroć?”, pada pytanie. Matematyk patrzy ze zdziwieniem na swojego rozmówcę i powtarza: „Tak. Dokładnie cztery.”

Drugi wchodzi kolegowy i dostaje tak samo pytania. „Średnio cztery, plus minus 10%”, ale średnio cztery”, i odpowiada.

Jako trzeci wchodzi ekonomista i również dostaje pytanie: „Ile to jest dwa plus dwa?”. Ekonomista wstaje, zamyka drzwi, zasłania zastony, wstaje na miejsce i pyta: „Ile chcesz, żeby się równało?”

„niektórzy ekonomiści użyliby zapewne dzielnie zamieniliby słowo „ekonomista” na „ekspert ekonomiczny”; w innych wersjach tego żartu w tym miejscu pojawia się „prawnik”.

2. Trzech ekonomistów poszło na polowanie. Trafił na dużego jelenia, pierwszy z ekonomistów wystrzelił. Spudłował o metr w lewo. Drugi ekonomista również strzelił i również spudłował, tylko że o metr w prawo. Na to trzeci ekonomista nawet nie podniósł strzelby, tylko krzyknął triumfalnie: „Mamy go! Trafiliśmy jelenia!”

Zagadnienia

- Makroekonomia (50)
- Mikroekonomia (35)
- Ekonomia sektora publicznego (17)
- CIA (12)
- kryzys (12)
- rynek (10)
- wzrost gospodarczy (10)
- bezrobocie (5)
- Polityka gospodarcza (7)
- handel międzynarodowy (7)
- podaż (7)
- Przewodzenie do ekonomiczności (6)
- Źródła wzdzy (6)
- ekonomia behawioralna (6)
- inflacja (6)
- metodologia (6)
- budżet (5)
- rynek pracy (5)
- wyszarżnienie (5)
- ekonomiczność (4)
- konsumpcja (4)

- **trystero.pl** to blog o rynku kapitałowym, ekonomii, gospodarce i życiu społecznym, którego autorem jest inwestor finansowy i wnikliwy obserwator życia gospodarczego.
- **hummuseconomicus.pl** to nieaktywny już niestety blog prowadzony przez młodych doktorantów. W archiwum można wciąż znaleźć wiele ciekawych tekstów, w których autorzy przybliżają ważne i intrygujące naukowe artykuły ekonomiczne. Teksty na blogu napisane są przystępnym językiem, ale niepozbawionym naukowego rygoru.

Hummus Economicus

o mikroekonomii i nie tylko

Idea Autorzy Artykuły Współpraca



Jak trzymać w napięciu?

Ely J., A. Frankel, E. Kamenica, "Suspense and surprise", 2015

Opublikowany 27.03.2015 przez Asiá Franaszek · 2 komentarze/y



Autorzy

- Asiá Franaszek (20)
- Krzysztof Pytko (10)
- Paweł Doliński (7)
- Krzysztof Brzezinski (5)
- Olga Zajkowska (3)
- Andrzej Żurawski (1)

Kategorie

- makroekonomia (17)
- mikroekonomia (36)

Najpopularniejsze posty

1. Czy wysokie stopy podatku na niskich poziomach dochodu są dobre dla

INNE POLECANE BLOGI EKONOMICZNE

- prostaekonomia.pl
- freakonomics.com
- marginalrevolution.com

JAK ŚLEDZIĆ WYBRANE SERWISY?

Do wyboru są cztery główne sposoby:

Pierwszy – najprostszy – to oczywiście regularne **odwiedzanie ulubionych stron**.

Drugi polega na **zapisaniu się do newslettera** zawierającego zestawienie najciekawszych lub najnowszych artykułów z danego serwisu, tak aby otrzymywać aktualizacje na pocztę elektroniczną.

Trzeci to **polubienie fanpage'a danej strony** na Facebooku (lub profilu znajdującego się w innej sieci społecznościowej). Jest to rozwiązanie szybkie i wygodne, jednak minusem jest to, że możemy przeoczyć jakieś uaktualnienia (chyba że ustawimy powiadomienie). Można też dodać kilka lub kilkanaście wybranych stron internetowych do tzw. listy zainteresowań.

Rozbudowaną listę z wybranymi fanpage'ami można znaleźć pod adresem: ekonomiawprzykladach.pl/2014/11/jakie-polskie-strony-ekonomiczne-warto.html.

Czwarty to **subskrypcja kanału RSS**. Polega ona dodaniu danego serwisu do specjalnej aplikacji (np. Feedly). Dzięki temu każda nowa aktualizacja na stronie trafi do tej aplikacji i nie przegapimy nowych treści. Nie będziemy musieli też poświęcać czasu na częste sprawdzanie, czy pojawił się nowy artykuł na danej stronie, ponieważ wszystkie teksty będą zgromadzone w jednym miejscu.

1.3 Aplikacje mobilne

Nowym rodzajem źródła, z którego można czerpać wiedzę na temat bieżących wydarzeń, są aplikacje mobilne. Warto wyróżnić wśród nich te, które nie są jedynie „opakowaniem” normalnego internetowego serwisu informacyjnego, ale które zaprojektowano tak, aby wykorzystać w pełni możliwości urządzeń mobilnych. Takimi aplikacjami są m.in.:

- Fiszki Polityki – fiszkipolityki.pl;
- Newsweek wPunkt – newsweek.pl/wpunkt.

1.4 Kursy internetowe

Dynamicznie rozwijającym się obszarem są kursy internetowe. Mogą być one darmowe lub płatne. Ich zaletą jest to, że realizujemy program według własnego tempa, w wyznaczonych przez siebie godzinach. Z dostępnych w języku polskim kursów warto wyróżnić:

- kursy mikroekonomii i makroekonomii na stronie Khan Academy – pl.khanacademy.org;
- kurs inwestowania na stronie Akcjonariatu Obywatelskiego – <http://www.msp.gov.pl/pl/nauka-i-rozwoj/akcjonariat-obywatelski/dla-inwestora/platforma-e-learningowa/31426,Platforma-e-learningowa.html>.

1.5 Audycje radiowe

Audycje radiowe mają wiele zalet:

1. W odróżnieniu od artykułu prasowego lub internetowego audycja jest często rozmową, do której zapraszani są goście o odmiennych poglądach. Dzięki temu można rozszerzyć swój punkt widzenia na dany temat.
2. Audycji można słuchać również podczas wykonywania innych czynności, np. podczas sprzątania, jazdy samochodem czy biegania.
3. W większości przypadków nietrudno dotrzeć do archiwalnych audycji, np. jeśli nie mogliśmy posłuchać audycji danego dnia na żywo.

Na pierwszym miejscu trzeba zdecydowanie postawić audycję **EKG – Ekonomia, kapitał, gospodarka**. Jest ona nadawana na żywo od poniedziałku do piątku o godzinie 9:00 na antenie Radia TOK FM. Zapraszani są do niej eksperci ekonomiczni, profesorowie, ministrowie, prezesi, przedsiębiorcy, przedstawiciele związków zawodowych. Zdarzało się również, że zapraszano osoby, które komentowały audycję na profilu TOK FM na Facebooku. Stałymi elementami programu są sekcje: „Pozytywne informacje” oraz „Zdziwienia”. Audycji można słuchać nie tylko za pośrednictwem radioodbiornika, ale również na żywo przez internet. Archiwalne audycje można zaś znaleźć na stronie internetowej radia lub w aplikacji TOK FM.

Ponadto w tej stacji radiowej warto zwrócić uwagę na:

- **Pierwszy gospodarczy program Radia TOK FM** – od poniedziałku do piątku w godz. 06:40–07:00;
- **Raport gospodarczy** – od poniedziałku do piątku w godz. 12:40–13:00.

Z kolei w Polskim Radiu odnajdziemy następujące ciekawe audycje radiowe:

- (Jedynka) **Po pierwsze ekonomia** – od poniedziałku do piątku, od 6:40;
- (Jedynka) **Bardzo ważny projekt** – od poniedziałku do czwartku, od 18:45;
- (Trójka) **Informator ekonomiczny** – od poniedziałku do czwartku, od 9:40;
- (Trójka) **Wiadomości ekonomiczne** – od poniedziałku do czwartku, od 17:30.

W RMF FM możemy posłuchać **Faktów ekonomicznych** o 7:30 i 17:30. W poniedziałki natomiast jest cykl **Twoje pieniądze**.

Warto również zainteresować się podcastami, takimi jak **Echa rynku** (www.echarynku.pl) oraz **Podcasty Deloitte** (deloitte.com/pl/podcasty). Czym są podcasty? Są to audycje radiowe umieszczane w internecie. Podobnie jak w przypadku kanałów RSS można używać specjalnych programów, dzięki którym nowe audycje będą automatycznie ściągane np. na nasz smartfon.

1.6 Gazety

Gazety i czasopisma dostarczają szczegółowych i profesjonalnych analiz i to na ich łamach często toczą się najważniejsze debaty o gospodarce. Warto sięgnąć do „**Pulsu biznesu**” – jest to dziennik specjalizujący się w tematach biznesowych i gospodarczych. Kolejną interesującą pozycją jest „**Gazeta Giełdy Parkiet**” – dziennik w całości poświęcony inwestowaniu na giełdzie. Zawiera najważniejsze informacje dotyczące gospodarki, finansów i rynku kapitałowego. Wśród jej odbiorców są przedsiębiorcy, menedżerowie i inwestorzy. Ponadto wiadomości gospodarczych dostarczą:

- „**Forbes**” – miesięcznik biznesowy;
- „**Rzeczpospolita**”, „**Gazeta Wyborcza**”, „**Dziennik Gazeta Prawna**” – dzienniki z rozbudowanymi działami ekonomicznymi.

Gazety można zakupić także w wersji elektronicznej. Wprawdzie zakup gazety czy to w formie papierowej, czy elektronicznej wiąże się z pewnymi wydatkami, a część materiału z gazety można odnaleźć za darmo na stronach internetowych tych dzienników i magazynów, jednak warto czasami „zainwestować” kilka złotych. „Inwestowanie” oznacza wydatek, który ma służyć temu, że w przyszłości będzie się więcej wytwarzać lub zarabiać i w przypadku najlepszych gazet to słowo pasuje dobrze.

1.7 Telewizja

W programach telewizyjnych możemy natrafić na debaty ekspertów dotyczące aktualnych tematów oraz informacje gospodarcze podane w przystępny sposób. Do wyboru mamy całe kanały poświęcone sprawom gospodarczym, jak **TVN24 Biznes** i **Świat** oraz **Polsat Biznes**, oraz programy w stacjach ogólnotematycznych:

- **Kod dostępu** – w TVP INFO;
- **Serwis biznesowy** – w TVN24;
- **Bilans tygodnia** – w TVN24.

Warto także sięgnąć do archiwów programów telewizyjnych w internecie, w których możemy znaleźć cykle programów poświęconych edukacji ekonomicznej. Jednym z takich programów jest cykl **Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o giełdzie**. Jest to opowieść o funkcjonowaniu i historii giełdy, połączona z praktycznymi wskazówkami na temat inwestowania. Filmy można odnaleźć na stronach TVP lub w serwisie YouTube.

1.8 Książki

W końcu – książki. To właśnie one dają najbardziej pogłębione rozumienie tematu. Wartościowe pozycje można znaleźć zarówno wśród starszych publikacji, jak i wśród nowszych. Oczywiście jest ich wiele, dlatego wybraliśmy te, od których warto rozpocząć czytanie, a na koniec zamieściliśmy wskazówki, gdzie szukać dalszych lektur.

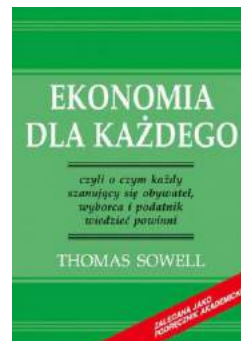
Na początek książka zatytułowana **Dlaczego piloci kamikadze zakładali hełmy? Czyli ekonomia bez tajemnic**. Jej autorem jest Robert Frank, profesor ekonomii i jednocześnie dziennikarz gazety „The New York Times”, w której publikuje cieszące się zainteresowaniem felietony popularyzujące wiedzę ekonomiczną. Jako nauczyciel ekonomii stosuje nietypową, choć dość prostą metodę uczenia. Na zaliczenie przedmiotu zleca swoim studentom zadanie, które polega na sformułowaniu interesującego pytania z dowolnego niemal obszaru życia i udzieleniu na nie odpowiedzi przy użyciu wiedzy ekonomicznej. Taką metodę nazywa „ekonomią naturalną”. Pytania często zawierają w sobie paradoksy, np.:

- Dlaczego nowe samochody warte 8000 funtów wynajmuje się po 25 funtów za dzień, a garnitur warte 250 funtów – za 45 funtów za dzień?
- Dlaczego światło zapala się, gdy otwieramy lodówkę, a nie zapala się, gdy otwieramy zamrażarkę?
- Dlaczego mleko sprzedaje się często w prostopadłościennych pojemnikach, a napoje – w cylindrycznych?



Mimo braku typowych dla ekonomii równań i wykresów książka stanowi wspaniałe wprowadzenie do ekonomii i pokazuje, że ekonomia jest nauką żywą i przydatną, a myślenie ekonomiczne można zastosować niemal w każdym obszarze życia.

Ani jednego wzoru nie ma również w **Ekonomii dla każdego** Thomasa Sowell, amerykańskiego profesora ekonomii. Sowell podkreśla, że ekonomia jest nauką o zachowaniu ludzi – taką, która uczy nas o najlepszych metodach gospodarowania zasobami. A ponieważ ludzie są skomplikowani, to nie da się ich zachowania opisać w kilku prostych wzorach matematycznych. W kolejnych rozdziałach autor omawia rolę cen w gospodarce, działanie przedsiębiorstw, rynek pracy, czas i ryzyko, gospodarkę narodową i międzynarodową. Książka kończy się polemiką z popularnymi mitami ekonomicznymi. Książka jest napisana w bardzo przystępny sposób i okraszona dużą liczbą przykładów.



Ekonomia w jednej lekcji, której autorem jest Henry Hazlitt, została wydana po raz pierwszy w USA w 1946 roku. Autor w kolejnych rozdziałach odpowiada na pytania dotyczące wpływu podatków na rozwój gospodarczy, ratowania przemysłów, ingerencji w mechanizm cenowy, roli związków zawodowych i wiele innych. Książka jest świetnym wprowadzeniem do tego, co o funkcjonowaniu gospodarki ustalili ekonomiści klasyczni, którzy byli zwolennikami wolnego rynku i ograniczania ingerencji państwa w gospodarkę. Tytułową „jedną lekcję” Hazlitt wyraził w następującym zdaniu: „Sztuka ekonomii polega na tym, by spoglądać nie tylko na bezpośrednie, ale i na odległe skutki danego działania czy programu; by śledzić nie tylko konsekwencje, jakie dany program ma dla jed-

nej grupy, ale jakie przynosi wszystkim”. Chodzi o to, że pewne rozwiązania, które są pozornie korzystne, po dokładnej analizie okazują się być takie tylko dla określonej niewielkiej grupy osób, podczas gdy reszta społeczeństwa na nich traci, albo te rozwiązania stają się niedobre w długim okresie, co Hazlitt świetnie przedstawia na wielu przykładach.

Freakonomia i jej kontynuacja – **Superfreakonomia** – to książki napisane wspólnie przez Stevena D. Levitta, profesora ekonomii, oraz Stephena J. Dubnera, pisarza i dziennikarza „The New York Times”. Autorzy poszukują odpowiedzi na nietypowe pytania i najczęściej te odpowiedzi są bardzo zaskakujące. Steven D. Levitt i Stephen J. Dubner patrzą na świat przez pryzmat bodźców, które skłaniają nas do określonego zachowania i próbują wytłumaczyć, dlaczego ludzie zachowują się tak, a nie inaczej. Wybrane pytania:

- Co łączy nauczycieli z zapaśnikami sumo?
- Co jest prawdziwą przyczyną spadku przestępczości w ostatnich latach?
- Dlaczego dealerzy narkotyków mieszkają u swoich mam?



Na koniec jedna z najnowszych publikacji – **23 rzeczy, których nie mówią ci o kapitalizmie**. Jest to pozycja, która wywołała liczne dyskusje i polemiki. Jej autor – Ha-Joon Chang – przekonuje, że wiele powszechnych przekonań na temat kapitalizmu jest błędnych. W kolejnych rozdziałach udowadnia m.in, że:

- pralka zmieniła świat bardziej niż internet;
- Stany Zjednoczone nie są krajem o najwyższym standardzie życia na świecie;
- Afryka nie jest skazana na niski poziom rozwoju;
- ludzie w biednych krajach są bardziej przedsiębiorczy niż ludzie w krajach bogatych;
- rynki finansowe powinny być mniej, a nie bardziej efektywne.

Wiele z tych twierdzeń sprawia wrażenie absurdalnych, jednak po zapoznaniu się z argumentami autora staje się o wiele bardziej sensowne i zrozumiałe.



JESZCZE WIĘCEJ KSIĄZEK

Jeśli wyżej wymienione propozycje to za mało, można sięgnąć do blogów poświęconych książkom ekonomicznym, jak choćby: gornapolka.radekwroblewski.pl. Jak również do recenzji w serwisie nbportal.pl pod adresem: nbportal.pl/wiedza/recenzje.

1.9 Rady

Jak już wspomnieliśmy, najlepszą metodą na naukę ekonomii jest **połączenie zapoznania się z treścią podręcznika z analizą rzeczywistych zdarzeń z gospodarki**. Tak więc, gdy będziesz poznawał zagadnienia dotyczące funkcjonowania rynku i tego, jak kształtują się ceny, to spróbuj w mediach lub w swoim otoczeniu odnaleźć przypadki produktów i usług, których cena aktualnie spada lub wzrasta. Gdy będziesz na lekcjach omawiał strukturę rynku i poznasz pojęcia rynku konkurencyjnego, oligopolu i monopolu, to zastanów się, które z produktów lub usług dostarczane są przez producentów operujących na danym rodzaju rynku i jak to wpływa na ceny oraz na jakość usług. Metoda jest dość prosta, ale nie oznacza to, że śledzenie aktualności gospodarczych i „bycie na bieżąco” jest łatwe, dlatego warto skorzystać z przedstawionych poniżej porad.

1. Nie ograniczaj się do jednego źródła. Każdy autor oprócz większej lub mniejszej wiedzy ekonomicznej ma swoje poglądy i swoje schematy myślenia. Jedni są zwolennikami większej swobody na rynku, inni wskazują na potrzebę większej roli państwa w gospodarce. Część autorów skupia większą uwagę na potrzebach i warunkach zatrudnienia pracowników, inni zwracają uwagę na warunki prowadzenia działalności gospodarczej, czyli martwią się bardziej o pracodawców. W każdej grupie można znaleźć coś ciekawego, więc warto zapoznać się z danym zagadnieniem z różnych stron. Uwaga: fakt, że istnieją różne opinie wcale nie oznacza, że prawda leży pośrodku!
2. Nie można bezkrytycznie przyjmować wszystkiego, co czytamy lub słyszymy. Warto zadawać pytania, kwestionować i wyrabiać sobie własny pogląd na daną kwestię. Nie należy również bezwzględnie bronić się przed zmianą zdania w jakimś temacie, w szczególności gdy pojawią się nowe fakty i informacje. Przypomnij sobie lekcję Henry'ego Hazlitta: „Sztuka ekonomii polega na tym, by spoglądać nie tylko na bezpośrednie, ale i na odległe

skutki danego działania czy programu; by śledzić nie tylko konsekwencje, jakie dany program ma dla jednej grupy, ale jakie przynosi wszystkim”.

3. Różne media – czy to radio, telewizja, czy portale internetowe – mają zalety i wady. Wykorzystaj je w możliwie najlepszy sposób dla swoich potrzeb i swojego stylu życia. Czy masz czas na słuchanie audycji w drodze do szkoły? Czy jesteś w stanie wydać pieniądze na gazetę, w której najczęściej zawarte są bardzo dokładne analizy?
4. Biorąc pod uwagę powyższe punkty, warto również pamiętać o tym, że współcześnie oferta mediów jest bardzo bogata, co sprawia, że wszystkiego nie da się pochłonąć. Czasem lepiej przeczytać jeden artykuł dokładnie niż kilka jedynie pobieżnie. Warto mieć również dwa czy trzy zaufane źródła informacji, które będziemy śledzić systematycznie i dogłębnie.
5. Gospodarka nieustannie się zmienia, do tego ciągle pojawiają się nowe teorie, wydawane są kolejne książki wzbogacające naszą wiedzę. Systematyczne zdobywanie wiedzy jest kluczem do zrozumienia ekonomii i gospodarki!

SPRAWDŹ SIEBIE

1. Znajdź na jednym ze wskazanych w suplemencie portali internetowych (lub na innej dowolnej stronie) artykuł i zaprezentuj go reszcie uczniów w klasie. Opowiedz, o czym jest ten tekst, czego się z niego nauczyłeś(-aś) oraz czy coś wzbudziło Twoje wątpliwości.
2. Znajdź w różnych serwisach internetowych artykuły na jeden temat. Wskaż różnice w ujęciu tego samego tematu.
3. Przeczytaj jeden rozdział z opisanych wyżej książek ekonomicznych. Czy zgadzasz się z twierdzeniami i tokiem rozumowania autora?
4. Przygotuj listę pięciu książek ekonomicznych, które chciałbyś przeczytać.
5. Napisz własny krótki artykuł o wybranym problemie ekonomicznym.