

## 4. Strategia ceny

---

### ĆWICZENIE 86

Producent kubków do kawy i herbaty w 2005 r. sprzedał 125 tys. kubków w cenie 2 zł za kubek. Od 1 stycznia 2006 r. postanowił on obniżyć cenę kubka do 1,90 zł za sztukę. Spowodowało to wzrost sprzedaży kubków w 2006 r., która wyniosła 160 tys. sztuk.

Oblicz, jakie były przychody producenta kubków w 2005 i 2006 r. Obliczenia wykonaj w pozostawionych wolnych wierszach.

2005 r.: .....

2006 r.: .....

Oceń, jaki wpływ na wielkość sprzedaży kubków oraz na przychody producenta kubków miało obniżenie ceny jednego kubka: .....

.....

.....

.....

### ĆWICZENIE 87

Poniżej przedstawiono opisy różnych sytuacji rynkowych. Twoje zadanie polega na rozstrzygnięciu, jakie funkcje cen zostały opisane w poszczególnych sytuacjach, a następnie wpisaniu liter podpunktów w odpowiednie miejsce.

- a) Wzrost cen benzyny przy niezmiennych cenach gazu używanego jako paliwo do samochodów spowodował, że wielu właścicieli samochodów zdecydowało się na zainstalowanie w swoich samochodach urządzeń umożliwiających zastosowanie gazu jako paliwa.
- b) Właściciel lodziarni w Busku Zdroju postanowił wprowadzić do sprzedaży lody włoskie. Aby uruchomić sprzedaż lodów włoskich, musi on kupić maszynę do ich produkcji. Maszynę o parametrach wymaganych przez właściciela można kupić u importera maszyn za 22 000 zł, u producenta maszyn za 19 000 zł lub w hurtowni prowadzącej sprzedaż urządzeń gastronomicznych za 23 000 zł. Właściciel lodziarni zdecydował się na zakup maszyny u producenta za 19 000 zł.
- c) Popyt na nowe mieszkania w Warszawie był wyższy od podaży tych mieszkań. Wzrost cen nowych mieszkań doprowadził do zrównania podaży z popytem.
- d) Cena zapiekanek sprzedawanych w bufecie szkolnym wynosiła 3 zł. W ciągu roku sprzedano 6000 zapiekanek. W związku z tym właściciel bufetu osiągnął ze sprzedaży zapiekanek przychody w wysokości 18 000 zł.
- e) Wzrost cen kauczuku przy spadku cen tworzyw sztucznych używanych do produkcji podeszw do obuwia spowodował, że producenci obuwia coraz częściej do produkcji podeszw wykorzystywali zamiast kauczuku tworzywa sztuczne.
- f) Paweł Nowak był na wycieczce w Warszawie. Ostatniego dnia na posiłek zostało mu 10 zł. Mógł za te pieniądze kupić albo hamburgera i colę w barze szybkiej obsługi, albo pełny obiad w barze mlecznym. Zdecydował się kupić pełny obiad.

- g) Cena zbytu telewizorów produkowanych przez producenta telewizorów wynosi 950 zł. W ciągu 2005 r. producent telewizorów sprzedał 4500 sztuk telewizorów. Dzięki temu osiągnął przychody ze sprzedaży w wysokości 4 275 000 zł.
- h) Podaż telewizorów LCD była większa od popytu na nie. W wyniku obniżenia cen przez producentów wzrósł popyt na te telewizory i był on równy podaży tych telewizorów.

**Funkcja informacyjna:** ..... **Funkcja przychodowa:** .....

**Funkcja motywacyjna:** ..... **Funkcja bilansowa:** .....

#### ĆWICZENIE 88

Poniżej opisano kilka różnych sytuacji związanych z ustalaniem cen. Twoim zadaniem jest rozstrzygnięcie, jaka metoda ustalania cen była zastosowana w poszczególnych sytuacjach, a następnie wpisanie liter podpunktów w odpowiednie miejsce.

- a) Paweł Żak postanowił rozpocząć działalność gospodarczą w zakresie przegrywania kaset VHS na płyty DVD. Przed rozpoczęciem działalności sprawdził, jakie są ceny takiej usługi w firmach już działających na rynku. Ceny te kształtowały się w granicach od 8 do 11 zł za godzinę nagrania. Paweł Żak postanowił, że w jego punkcie usługowym cena 1 godziny nagrania będzie wynosić 9 zł.
- b) Producent telewizorów zamierza wprowadzić do sprzedaży odtwarzacz DVD. Przed podjęciem decyzji o wprowadzeniu nowego produktu na rynek policzone zostały koszty produkcji jednego odtwarzacza DVD, które wynosiły 230 zł. Producent chciałby osiągać ze sprzedaży odtwarzaczy DVD zysk w wysokości 20% kosztów produkcji. Podatek od towarów i usług w przypadku odtwarzaczy DVD wynosi 22%. W związku z tym producent ustalił cenę zbytu na poziomie 336,72 zł.
- c) Znany projektant odzieży podjął decyzję, że będzie projektował, szył i sprzedawał ekskluzywne suknie ślubne dla klientów z województwa mazowieckiego, których dochody miesięczne wynoszą 10 000 zł lub więcej. Agencja badań marketingowych przeprowadziła na jego zlecenie badanie marketingowe, z którego wynikało, że w województwie mazowieckim istnieją klienci zainteresowani zakupem ekskluzywnych sukien ślubnych zaprojektowanych i uszytych przez znanego projektanta mody, i że klienci ci są skłonni zapłacić za suknię nawet cenę 15 000 zł. Projektant odzieży podjął więc decyzję o rozszerzeniu swojej działalności o ekskluzywne suknie ślubne, które będą sprzedawane po cenie 15 000 zł.

**Metoda kosztowa ustalania cen:** ..... **Metoda popytowa ustalania cen:** .....

**Metoda ustalania cen na podstawie cen produktów konkurencyjnych:** .....

#### ĆWICZENIE 89

W mieście X istnieje 5 cukierni. Pierwsza cukiernia – „Słodka Chwila” jest największa i ma największy udział w rynku. W cukierni tej zaopatruje się ok. 70% mieszkańców miasta X. Pozostałe cukiernie mają następujące udziały w rynku: „Oleńka” 10%, „Cuba” 8%, „Słodki Kęs” 8%, „Marzena” 4%. Wszystkie cukiernie mają w swojej ofercie lody gałkowe. W cukierni „Słodka Chwila” cena jednej gałki lodów wynosi 70 gr, w cukierni „Oleńka” 60 gr, w cukierni „Cuba” 80 gr, w cukierni „Słodki Kęs” 60 gr, zaś w cukierni „Marzena” 70 gr.

Na podstawie przedstawionych informacji odpowiedz, ile wynosi cena przewodnia gałki lodów w mieście X. Uzasadnij swoją odpowiedź.

.....  
 .....