

Agata Tomaszewska

PODSTAWOWE ELEMENTY PRZEKAZU WIZUALNEGO

Materiał edukacyjny

Spis treści

Wstęp	7
Część 1. DOBÓR FORMY DO TREŚCI PRZEKAZU	9
1.1. Kompozycja, czyli świadome projektowanie	10
1.2. Analiza formalna	10
1.2.1. Dominanta	11
1.2.2. Liczba planów na obrazie	14
1.2.3. Perspektywa	15
Perspektywa kulisowa	15
Perspektywa topograficzna	16
Perspektywa pasowa/rzędowa	17
Perspektywa intencjonalna	18
Perspektywa zbieżna	20
Perspektywa żabia	22
Perspektywa z lotu ptaka	22
Perspektywa powietrzna	23
Perspektywa barwna	24
1.2.4. Układy kompozycyjne	25
Kompozycja otwarta	25
Kompozycja zamknięta	27
Kompozycja centralna	29
Kompozycja symetryczna	30
Kompozycja asymetryczna	31
Kompozycja rytmiczna	32
Kompozycja statyczna	33
Kompozycja dynamiczna	34
Kompozycja horyzontalna	35
Kompozycja wertykalna	36
Kompozycja diagonalna	37
1.2.5. Kontrasty	39
Kontrast ilości	40
Kontrast wielkości	41
Kontrast kształtów	42
Kontrast walorowy	43
Kontrast barw	45
Kontrast faktur	47
1.2.6. Światłocien	47
1.3. Zadania	49

Część 2. ZASADY KOMPOZYCJI 59

2.1. Najważniejsze zasady kompozycji	60
2.1.1. Złoty podział	60
2.1.2. Trójpodział	62
2.1.3. Dynamiczne prostokąty	62
2.1.4. Schemat płaszczyzny obrazu według Wasyła Kandyńskiego	64
2.1.5. Kadrowanie	68
2.1.6. Projektowanie modułowe	73
2.1.7. Gestalt	77
Zasada bliskości	77
Zasada podobieństwa	79
Zasada figura – tło	80
Zasada domknięcia	81
Zasada kontynuacji	82
Zasada wspólnego losu	83
Zasada wspólnego obszaru	84
2.1.8. Zasady percepcji	85
Reguła równowagi	85
Reguła rzutu okiem	86
Reguła ruchu	87
2.2. Złudzenia optyczne	88
2.2.1. Irradiacja	88
2.2.2. Kontrast równoczesny	89
2.2.3. Kontrast następczy	90
2.2.4. Mieszanie optyczne	90
2.3. Zadania	92

Część 3. DOBÓR KOLORYSTYKI PROJEKTU 105

3.1. Teoria barw	106
3.2. Klasyfikacja barw (podział, systematyka, pogrupowanie)	111
3.2.1. Barwy podstawowe	111
3.2.2. Barwy pochodne	112
3.2.3. Barwy spektralne	112
3.2.4. Barwy złamane	112
3.2.5. Barwy dopełniające	112
3.2.6. Barwy uzupełniające	112
3.2.7. Barwy trzeciorzędowe	112
3.2.8. Barwy chromatyczne	112
3.2.9. Barwy achromatyczne	113
3.2.10. Szarości achromatyczne	113
3.2.11. Szarości chromatyczne	113
3.2.12. Tonacja ciepła	113
3.2.13. Tonacja zimna	114

3.2.14. Zestawy barw	114
Zestawienie barw monochromatycznych	115
Zestawienie barw dopełniających	116
Zestawienie barw uzupełniających	117
Zestawienie barw achromatycznych	119
3.2.15. Nazewnictwo	119
Paleta RGB	124
Paleta CMYK	125
Paleta 16 kolorów podstawowych	126
Paleta Pantone®	127
Paleta RAL	127
3.3. Atrybuty barwy	130
3.3.1. Odcień	130
3.3.2. Nasycenie	130
3.3.3. Jasność	130
3.4. Oddziaływanie i zastosowanie barw	131
3.4.1. Psychologia kolorów w marketingu	142
Wyniki badań	142
Neuromarketing	150
3.4.2. Symbolika i znaczenie barw	151
Barwy podstawowe	151
Żółta	151
Niebieska	154
Czerwona	158
Barwy pochodne	163
Pomarańczowa	163
Zielona	165
Fioletowa	168
Pozostałe wybrane barwy chromatyczne	170
Brązowa	170
Barwy achromatyczne	173
Biała	173
Czarna	173
Szara	174
3.4.3. Rola koloru lokalnego	176
3.5. Zadania	178

Część 4. SYMBOLIKA I ZNACZENIE KSZTAŁTÓW **195**

4.1. Trójkąt	196
4.2. Koło, okrąg	198
4.3. Kwadrat	201
4.4. Prostokąt	202
4.5. Spirala	205

4.6. Strzałka	208
4.7. Krzyż	211
4.8. Serce	214
4.9. Tarcza	217
4.10. Słońce	220
4.11. Gwiazda	222
4.12. Kropla	224
4.13. Błyskawica	226
4.14. Zadania	229

Część 5. STUDIA PRZYPADKU **239**

5.1. Spójność wizualna	240
5.2. Logo Bauhaus	247
5.3. Znak jubileuszowy Karkonoskiego Parku Narodowego	251
5.4. Plakat: A.M. Cassandre, <i>L'Intrasingéant</i>	252
5.4.1. Zasady kompozycji	252
5.4.2. Analiza formalna	255
Dominanta	255
Liczba planów na obrazie	255
Perspektywa	256
Układy kompozycyjne	256
Kontrasty	256
Światłocien	256
5.5. Zadania	257

Załącznik 1. Wybrane wykresy dotyczące badań z zakresu psychologii kolorów przeprowadzonych przez Joe Hallock	271
Bibliografia	278
Źródła fotografii i ilustracji wykorzystanych w podręczniku	279