

# Spis treści

Wstęp .....	5
<b>1. Planowanie .....</b>	<b>7</b>
1.1. Istota i etapy planowania .....	7
1.2. Zasady planowania .....	10
1.3. Rodzaje planów .....	13
1.4. Metody planowania .....	18
1.5. Planowanie rzeczowe .....	31
1.6. Planowanie finansowe .....	46
1.7. Planowanie a prognozowanie .....	55
■ Podsumowanie .....	57
<b>2. Biznesplan .....</b>	<b>61</b>
2.1. Pojęcie, cechy i funkcje biznesplanu .....	61
2.2. Rodzaje biznesplanów i zasady ich sporządzania .....	63
2.3. Układ biznesplanu .....	64
2.4. Techniczne aspekty przygotowania biznesplanu .....	80
■ Podsumowanie .....	82
<b>3. Sprawozdawczość .....</b>	<b>85</b>
3.1. Rodzaje sprawozdań .....	85
3.2. Sprawozdawczość finansowa .....	86
3.3. Sprawozdawczość rzeczowa .....	95
3.4. Sprawozdawczość statystyczna .....	97
3.5. E-statystyka .....	100
3.6. Sprawozdania dotyczące korzystania ze środowiska .....	104
3.7. Deklaracje Intrastat .....	104
■ Podsumowanie .....	112
<b>4. Analiza ekonomiczna .....</b>	<b>115</b>
4.1. Wprowadzenie do analizy ekonomicznej .....	115
4.2. Analiza porównawcza .....	127
4.3. Analiza przyczynowa .....	133
4.4. Analiza finansowa .....	137
4.5. Analiza techniczno-ekonomiczna .....	174
■ Podsumowanie .....	206
<b>5. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego MS Excel do sporządzania analiz i planów .....</b>	<b>211</b>
■ Podsumowanie .....	239
<b>6. Prezentacja materiałów planistycznych, sprawozdawczych i analitycznych .....</b>	<b>241</b>
6.1. Wprowadzenie .....	241
6.2. Prezentacja tabelaryczna .....	241
6.3. Prezentacja graficzna .....	243
6.4. Prezentacja opisowa .....	247
■ Podsumowanie .....	250
Załączniki .....	251
Bibliografia .....	285