

Spis treści

Wstęp	5
I. Wprowadzenie	7
1. Podstawowe informacje dotyczące projektowania reklam	7
II. Projektowanie reklamy zewnętrznej	13
2. Podstawowe informacje o reklamie zewnętrznej	13
3. Wybrane formy reklamy zewnętrznej	19
4. Przygotowanie dokumentu z projektem reklamy	39
5. Podstawowe techniki pracy w programach graficznych	44
III. Dokumentacja dotycząca przygotowania reklamy	88
6. Posługiwanie się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy	88
IV. Projektowanie reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych	114
7. Podstawowe informacje o reklamie w mediach cyfrowych	114
8. Projektowanie stron internetowych	119
9. Wykonywanie piktogramów	128
10. Wykonywanie animacji poklatkowej	135
11. Przygotowanie materiałów graficznych do zamieszczenia w sklepach internetowych i serwisach aukcyjnych	140
12. E-mailing	145
13. Infografiki	150
14. Edycja materiałów dźwiękowych	156
15. Edycja materiałów wideo	159
Źródła ilustracji i nagrań wideo	165