

Link do produktu: <https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/kwalifikacja-a27au30-organizacja-i-prowadzenie-kampanii-reklamowej-egzamin-potwierdzajacy-kwalifikacje-w-zawodzie-p-139.html>



Kwalifikacja A.27/AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie

Sugerowana cena detaliczna

33,60 zł

Opis produktu

Autorki: **Jolanta Konarzewska, Agata Tomaszewska**

O książce:

Książka **Kwalifikacja A.27/AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie** pomaga osobom zdobywającym zawód **technik organizacji reklamy** przygotować się do egzaminu potwierdzającego kwalifikację A.27/AU.30. Mogą z niej korzystać zarówno uczniowie techników, jak i słuchacze zawodowych kursów kwalifikacyjnych oraz osoby przygotowujące się do egzaminu samodzielnie.

Książka ma 248 stron i składa się z czterech części:

- część I stanowi **repetitorium**;
- część II zawiera **7 testów**, każdy po **40 zadań** jednokrotnego wyboru;
- część III obejmuje **9 zadań praktycznych**;
- część IV zawiera **4 arkusze egzaminacyjne**, z których każdy składa się z zadania praktycznego oraz testu.

Łącznie w całej książce jest **440 zadań zamkniętych** i **13 zadań praktycznych**. Repetitorium ma formę słownika, który zawiera najważniejsze pojęcia, jakie należy znać przed egzaminem potwierdzającym kwalifikację A.27/AU.30. Dodatkowo na końcu repetitorium zamieszczono następujące aneksy:

1. Wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności działań promocyjnych.
2. Reklama – pojęcie, funkcje, formy.
3. Reklama na środkach komunikacji miejskiej.

Odpowiedzi do testów, zadań praktycznych i arkuszy egzaminacyjnych, zawartych w niniejszym opracowaniu, zostały wydane w odrębnej książce [Kwalifikacja A.27/AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie. Odpowiedzi](#).

Pliki graficzne wykorzystywane w zadaniach praktycznych:

- [Link do folderu z plikami na dysku Google](#)

[Spis treści](#)
[Fragment](#)

ISBN 978-83-7735-081-2

Wydanie I (2018 r.)

O autorkach:

Jolanta Konarzewska – absolwentka Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi na kierunku Zarządzanie w specjalności rachunkowość i analiza finansowa oraz studiów podyplomowych na Wydziale Nauk Społecznych w Wyższej Szkole Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej – kierunek Reklama i public relations. Nauczyciel przedmiotów zawodowych ekonomicznych i reklamy w szkole dziennej oraz policealnej. Praktyk w dziedzinie księgowości oraz kadr i płac. Współpracuje z Okręgową Komisją Egzaminacyjną w Warszawie w charakterze egzaminatora w zawodzie technik organizacji reklamy – kwalifikacje A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych oraz A.27. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.

Agata Tomaszewska – absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Łączy doświadczenie zdobyte w zawodzie grafika komputerowego z doświadczeniem nauczyciela przedmiotów zawodowych realizowanych na kierunkach technik organizacji reklamy oraz technik fotografii i multimedii. Współpracuje z Okręgową Komisją Egzaminacyjną w Łodzi w charakterze egzaminatora oraz autora zestawów egzaminacyjnych. Recenzentka modyfikacji podstawy programowej kształcenia w zawodach oraz programów nauczania na kierunkach fotograf i technik fotografii i multimedii.

Spis treści

I. Repetytorium

II. Testy

Test 1
Test 2
Test 3
Test 4
Test 5
Test 6
Test 7

III. Zadania praktyczne

Zadanie 1
Zadanie 2
Zadanie 3
Zadanie 4
Zadanie 5
Zadanie 6
Zadanie 7
Zadanie 8
Zadanie 9

IV. Arkusze egzaminacyjne

Arkusz egzaminacyjny 1
Część praktyczna
Część pisemna
Karta odpowiedzi
Arkusz egzaminacyjny 2
Część praktyczna
Część pisemna
Karta odpowiedzi
Arkusz egzaminacyjny 3
Część praktyczna
Część pisemna
Karta odpowiedzi
Arkusz egzaminacyjny 4
Część praktyczna
Część pisemna
Karta odpowiedzi