Dane aktualne na dzień: 11-10-2026 17:26

Link do produktu: https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/podstawowe-elementy-przekazu-wizualnego-material-edukacyjny-p-230.html

Podstawowe elementy przekazu wizualnego - materiał edukacyjny

Sugerowana cena detaliczna **63,00 zł**

Opis produktu

Autorka: **Agata Tomaszewska**

O książce
Jak sprawić, aby projekt graficzny przyciągał uwagę, był czytelny i skutecznie przekazywał zamierzone treści?

Jak świadomie wykorzystywać kompozycję, kolor i kształty, aby skutecznie oddziaływać na odbiorcę?

Na te i wiele innych pytań odpowiada książka **Podstawowe elementy przekazu wizualnego – materiał edukacyjny**, poświęcona podstawom projektowania graficznego, kompozycji obrazu oraz komunikacji wizualnej.

Autorka w przystępny sposób wyjaśnia najważniejsze zagadnienia związane z budowaniem przekazu wizualnego – od kompozycji i analizy formalnej, przez teorię barw, psychologię kolorów i świadome wykorzystanie koloru w projektowaniu, aż po symbolikę kształtów oraz analizę konkretnych projektów graficznych.

Książka łączy dorobek klasycznej edukacji artystycznej z wynikami współczesnych badań dotyczących percepcji obrazu i komunikacji wizualnej. Dzięki temu stanowi praktyczne wprowadzenie do zasad projektowania graficznego i świadomego tworzenia skutecznego przekazu wizualnego.

Książka została podzielona na pięć części:Na końcu każdej części znajdują się zadania umożliwiające utrwalenie wiadomości i praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Do wybranych zadań przygotowano również materiały graficzne dostępne do pobrania ze strony internetowej Wydawnictwa.

1. **Część pierwsza** poświęcona jest zagadnieniom związanym z doborem formy do treści przekazu.
2. **Część druga** przedstawia zasady kompozycji.
3. **Z części trzeciej** można się dowiedzieć, jak dobierać kolorystykę projektu.
4. **Część czwarta** omawia symbolikę i znaczenie kształtów.
5. **Część piąta „Studia przypadków”** zawiera analizę konkretnych projektów graficznych.

Książka jest przeznaczona dla:

- **nauczycieli i uczniów liceów sztuk plastycznych, liceów ogólnokształcących, techników, szkół branżowych i szkół policealnych** kształcących w następujących zawodach: technik reklamy, technik designu, technik fotografii i multimediów, fotograf, technik animacji filmowej, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik aranżacji wnętrz, technik architektury krajobrazu, technik przemysłu mody, technik projektant tekstyliów, technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych, zdobnik ceramiki oraz florysta;
- **studentów** kierunków artystycznych, projektowych oraz związanych z komunikacją wizualną;
- **organizatorów kursów i szkoleń** z zakresu reklamy, projektowania graficznego, fotografii, multimediów oraz komunikacji wizualnej;
- **wszystkich osób zainteresowanych** projektowaniem graficznym, kompozycją obrazu i komunikacją wizualną.

Książka zawiera:

- 288 stron formatu B5
- 648 fotografii i ilustracji
- 123 przykłady i studia przypadku
- 77 zadań
- materiały graficzne do zadań – do pobrania ze strony internetowej Wydawnictwa

Materiały graficzne można pobrać z folderu udostępnionego na dysku Google.

- Link do folderu z materiałami graficznymi