

Link do produktu: <https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/wykonywanie-projektow-reklam-cwiczenia-p-204.html>



# Wykonywanie projektów reklam - ćwiczenia

Sugerowana cena detaliczna

**25,20 zł**

## Opis produktu

Autorka: **Agata Tomaszewska**

### O książce:

Książka **"Wykonywanie projektów reklam - ćwiczenia"** przeznaczona jest do kształtowania i podnoszenia umiejętności wykorzystywanych w projektowaniu graficznym i adresowana jest przede wszystkim do osób korzystających z podręcznika **"Wykonywanie projektów reklam"**. W książce zawarte są różnorodne zadania, zarówno pod względem formy, jak i stopnia trudności, umożliwiające kształtowanie u uczniów umiejętności, zapisanych w podstawach programowych dla następujących zawodów:

- fotograf;
- technik reklamy;
- technik informatyk;
- technik programista;
- technik fotografii i multimedialny;
- technik grafiki i poligrafii cyfrowej.

Do wykonania większości ćwiczeń potrzebne będą przygotowane przez Autorkę treści multimedialne (fotografie, ilustracje, nagrania wideo, pliki dźwiękowe oraz inne materiały). Materiały te można pobrać ze strony internetowej Wydawnictwa – skrócony link: [bit.ly/wprc-pliki](https://bit.ly/wprc-pliki).

W celu ułatwienia pracy nauczycielom wykorzystujących w pracy dydaktycznej książkę "Wykonywanie projektów reklam - ćwiczenia" - opracowany został klucz poprawnych odpowiedzi do zadań. Plik z odpowiedziami, który wysyłamy tylko nauczycielom, zawiera także informacje o przypisanych do każdego ćwiczenia kryteriach weryfikacji. Informacje o możliwości uzyskania pliku z odpowiedziami i kryteriami weryfikacji znajdują się na stronie Wydawnictwa – skrócony link: [bit.ly/wprc-odpowiedzi](https://bit.ly/wprc-odpowiedzi).

Książka może być wykorzystywana w szkołach jako materiał ćwiczeniowy. Materiały ćwiczeniowe są to materiały przeznaczone dla uczniów, służące utrwaleniu przez nich wiadomości i umiejętności. Materiały ćwiczeniowe nie podlegają procedurze dopuszczania przez Ministra Edukacji i Nauki ani nie są umieszczane w żadnych urzędowych wykazach. Decyzja o tym, czy i jakie materiały stosować, należy wyłącznie do nauczyciela. Wybrane materiały ćwiczeniowe powinny być corocznie podawane przez dyrektora szkoły do publicznej wiadomości wraz z obowiązującym w danym roku szkolnym zestawem podręczników lub materiałów edukacyjnych.

Książka zawiera:

- 217 ćwiczeń
- 127 stron formatu B5

[Spis treści](#)

[Fragmenty](#)

ISBN 978-83-7735-150-5

**Wydanie I (2023 r.)**

### O autorce:

**Agata Tomaszewska** – absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Łączy doświadczenie zdobyte w zawodzie grafika komputerowego z doświadczeniem nauczyciela przedmiotów zawodowych realizowanych w kształceniu uczniów zdobywających zawód technika reklamy oraz technika fotografii i multimedialny. Ponadto jest doświadczonym egzaminatorem egzaminów zawodowych oraz autorem zestawów egzaminacyjnych.

## Spis treści

### I. Wprowadzenie

#### 1. Podstawowe informacje dotyczące projektowania reklam

---

## **II. Projektowanie reklamy zewnętrznej**

2. Podstawowe informacje o reklamie zewnętrznej
3. Wybrane formy reklamy zewnętrznej
4. Przygotowanie dokumentu z projektem reklamy
5. Podstawowe techniki pracy w programach graficznych

## **III. Dokumentacja dotycząca przygotowania reklamy**

6. Posługiwanie się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy

## **IV. Projektowanie reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych**

7. Podstawowe informacje o reklamie w mediach cyfrowych
8. Projektowanie stron internetowych
9. Wykonywanie piktogramów
10. Wykonywanie animacji poklatkowej
11. Przygotowanie materiałów graficznych do zamieszczenia w sklepach internetowych i serwisach aukcyjnych
12. E-mailing
13. Infografiki
14. Edycja materiałów dźwiękowych
15. Edycja materiałów wideo

### Materiały dodatkowe

Do ćwiczeń **Wykonywanie projektów reklam** mamy opracowane **odpowiedzi**, które wysyłamy nauczycielom.

Warunki otrzymania materiałów dodatkowych znajdą Państwo w tym [miejscu](#).