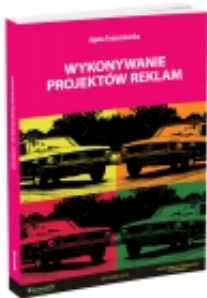


Link do produktu: <https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/wykonywanie-projektow-reklam-podrecznik-p-176.html>



Wykonywanie projektów reklam - podręcznik

Sugerowana cena detaliczna

37,80 zł

Opis produktu

Autorka: **Agata Tomaszewska**

O książce

Podręcznik przeznaczony dla osób, których obszarem zainteresowań zawodowych jest projektowanie graficzne. Mogą z niego korzystać nie tylko uczniowie zdobywający zawody: technika reklamy, technika fotografii i multimediów, fotografa, technika informatyka, technika programisty lub technika grafiki i poligrafii cyfrowej, ale również uczestnicy szkoleń z tego zakresu, freelancerzy, osoby samodzielnie przygotowujące się do egzaminu zawodowego oraz wszyscy zainteresowani problematyką projektowania graficznego.

Autorka, pisząc tę książkę, dążyła do tego, aby była ona nie tylko podręcznikiem szkolnym, ale przede wszystkim publikacją o charakterze warsztatowym, po przeczytaniu której czytelnik będzie mógł tworzyć samodzielnie projekty graficzne.

Podręcznik został podzielony na cztery części:

- Część pierwsza pt. **Wprowadzenie** zawiera omówienie podstawowych zagadnień związanych z projektowaniem reklam.
- W części drugiej pt. **Projektowanie reklamy zewnętrznej** omówiono i scharakteryzowano wybrane formy reklamy zewnętrznej oraz przedstawiono techniki pracy związane z tworzeniem i archiwizacją nowych dokumentów, korektą tonalną i barwną obrazów cyfrowych, retuszem fotografii portretowych i pejzażowych oraz zastosowaniem wektorowych narzędzi interakcyjnych, trasowania czy efektu szybkiego kadrowania.
- W części trzeciej pt. **Dokumentacja dotycząca przygotowania reklamy** zaprezentowano rodzaje dokumentów, które zawierają informacje niezbędne do wykonania projektu reklamy oraz przykładowe kalkulacje wykonania reklam i informacje z zakresu materiałoznawstwa.
- W części czwartej pt. **Projektowanie reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych** omówiono wybrane formy reklam internetowych, a także projektowanie stron internetowych, e-maili reklamowych, piktogramów, infografik, animacji poklatkowych oraz obróbkę plików audio i wideo.

Książka zawiera:

- 322 strony formatu B5
- 602 ilustracje
- 23 przykłady
- 17 tabel

Poniżej podany jest link do plików graficznych, które umożliwiają samodzielne wykonanie przez uczniów czynności omawianych w podręczniku:

- [Link do folderu z plikami na dysku Google](#)